



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali"

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

La Terza Missione SPOCRI - in linea con quanto previsto nel Piano strategico di Ateneo (2013-2018) e con gli obiettivi di Politica della Qualità definiti nel 2014, inseriti nella SUA-RD 2011-2013) - può poggiare su solidi punti di forza rappresentati da:

- i rapporti consolidati con imprese, enti, istituzioni e formazioni sociali;
- l'interdisciplinarietà intesa come un approccio trasversale e multidisciplinare che riesce, da un lato, ad interpretare la complessità del contesto sociale; e, dall'altro, a rispondere alle domande di innovazione espresse dal territorio.

Il Dipartimento considera questo genere di attività come importanti e qualificanti sia in termini di contributo allo sviluppo del territorio sia in termini di acquisizione di risorse aggiuntive.

Le linee strategiche sulle quali far convergere e organizzare le varie attività di Terza Missione vanno nel senso di una conferma dei rapporti già esistenti con:

- 1.- il settore privato
- 2.- il settore pubblico
- 3.- il sociale (in senso lato e come gruppo che ricomprende le attività non annoverate nei primi due gruppi)

#### 1.- RAPPORTI CON IL SETTORE PRIVATO

Rientrano in questa categoria i rapporti con le imprese, le associazioni di categoria, ecc. In questo ambito, vi sono iniziative che continuano la loro vigenza e sulle quali il Dipartimento punta particolarmente anche nel 2014. E sono:

1.1.- PROGETTI EUREKA (proseguimento). Aumenta il numero delle borse Eureka (progetto della Regione Marche che finanzia, attraverso gli Atenei marchigiani, programmi di ricerca applicata). Da n. 5 borse del 2013 si passa a n. 6 borse nel 2014. Di seguito gli ambiti e le aziende coinvolte:

- Mercati e regole delle energie rinnovabili nell'Europa Orientale con l'impresa ERGONBLUEENERGY (Treia, MC);
- Internazionalizzazione delle imprese tra mercati e nuovi linguaggi. Il caso Lube con l'impresa: LUBE Service & Engineering srl (Treia, MC);
- Comunicare le scelte della Green economy: mangiare sano rispettando l'ambiente con l'impresa: ORTENZI s.r.l. (Macerata);
- L'impresa della conoscenza nelle dinamiche internazionali: fondamenti etico-economici e pratiche applicative con l'impresa; Responsabilità sociale d'impresa e active ageing: Loccioni SUMMA srl (Angeli, AN);
- Il ruolo dei new media nella diffusione dei valori della green economy con l'impresa: YOU MEDIA COMPANY s.r.l. (Macerata).

1.2. - CORSI FORMATIVI ON LINE (GRATUITI) SUI TEMI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E DELLA SOSTENIBILITÀ: (rif. Progetto DESIGN-MTS) (proseguimento) rivolti alle imprese e alle associazioni di categoria del settore di riferimento e sua supply chain, a livello internazionale, nazionale e locale.

1.3. - PROGETTO INCOMING (proseguimento) Partner: Confindustria di Macerata, che prevede la concessione da parte di Confindustria di borse di studio per talenti stranieri, iscritti al corso di laurea magistrale IPER, e il loro inserimento in aziende locali associate per periodi di stage.

1.4. - CONVENZIONE CON CAMERA DI COMMERCIO DI MACERATA (proseguimento), per n. 2 borse di studio per studenti provenienti da India, Brasile e Turchia, iscritti al corso di laurea magistrale IPER.

1.5. - CONVENZIONE CON BEIJNG UNIVELS CONSULTING CO. LDT (CINA) (proseguimento) per promuovere, coordinare ed eseguire progetti di cooperazione, attività di ricerca, didattica e alta formazione sui temi d'interesse bilaterale.

Di grande rilievo è la costituzione - nell'anno 2014 - di una SPIN-OFF che ha mosso i primi passi all'interno del Dipartimento. Si tratta di una società a responsabilità limitata denominata I-ROUTE, che copre il segmento dei servizi di consulenza alle imprese che si avviano su un percorso di internazionalizzazione.

#### 2.- RAPPORTI CON IL SETTORE PUBBLICO

Nel 2014 ci si attendono conferme e/o implementazioni anche per quello che riguarda i rapporti con gli enti pubblici e le istituzioni locali, dei quali il Dipartimento SPOCRI appare naturale interlocutore.

Verranno investite risorse umane nell'ambito della formazione continua: settore nel quale da anni la struttura s'impegna con successo e in ambiti tematici "strategici" e di "attualità".

Per raggiungere gli obiettivi sono programmate le seguenti attività:

- CONVENZIONE con INPS GESTIONE EX INPDAP per due corsi universitari di aggiornamento professionale:
- "La Cultura organizzativa: gestire il cambiamento in team" , rivolto al personale direttivo, docente, educativo, amministrativo, tecnico e ausiliario della Scuola (censito nel quadro Formazione continua);
- "La Comunicazione interna ed esterna nella Pubblica Amministrazione. L'URP e il suo ruolo di raccordo tra Amministrazione e cittadinanza" (censito nel quadro Formazione continua);
- CORSO FORMATIVO: International Summer School in Gender Studies (Ia ed., 2014) - Violence against woman (censito nel quadro curricula co-progettati).

Rientra in questo ambito anche la prosecuzione/conferma di:

- CONVENZIONE con UFFICIO SCOLASTICO REG.LE MARCHE (Ufficio VI) per la collaborazione alla realizzazione di un progetto sull'educazione alla sicurezza stradale e alla pubblicazione di un report finale (anno 2014).
- CONVENZIONE con CONSORZIO UNIVERSITARIO PICENO (CUP), che si rivela strategica per trasferire sul territorio l'offerta formativa SPOCRI, i risultati della ricerca e le attività culturali in genere. A questo proposito si segnala "PolCom-Forme della comunicazione politica": ciclo di seminari (I ed. nel 2013, II ed. nel 2014 e III ed. nel 2015), che intende proporsi come corso di comunicazione politica e istituzionale nelle sue varie forme.

Altro esempio di collaborazione con il CUP: la fornitura, da parte di SPOCRI, di servizi di formazione specialistica nell'ambito del progetto EuropAs passaporto digitale di Ascoli in Europa presentato dalla Prov. Ascoli Piceno (capofila) e finanziato dall'Unione delle Province d'Italia (UPI).

### 3.- RAPPORTI CON IL SOCIALE

In questo ambito il Dipartimento punta a rafforzare e consolidare rapporti già in essere con l'associazionismo, i gruppi, le formazioni sociali in genere e la cittadinanza in generale nei confronti della quale la struttura s'impegna con molteplici iniziative a carattere divulgativo.

Si parla di collaborazioni con l'ANPI-Ass.Naz.le Partigiani Italiani sul progetto PER RAFFORZARE IL PROGETTO COSTITUZIONALE (già censito nella SUA-RD 2013); oppure con l'Istituto di Studi Gentiliani con il quale si promuovono le Alberico Gentili Lectures (vd. scheda n. 2 di Public Engagement).

E anche di iniziative da dedicare ai temi della cittadinanza. In particolare, si parla di: programmi di educazione non formale, di tematiche legate alla tutela dei "consumatori", ai beni comuni, al consumo del territorio; oppure dello sport nel tempo dei new media o della "giusta" alimentazione.

Un fertile filone da coltivare è legato alla lettura della storia recente e passata attraverso incontri dedicati (gulag, shoah, negazionismo, ...) o presentazioni di volumi da organizzare in spazi diversi dalle aule universitarie.