



Anno 2014

Università degli Studi di MACERATA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/10/2014 - 11/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il Museo della scuola "Paolo & Ornella Ricca" a Overtime Festival 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Laboratorio alimentare: introduzione dei bambini alla conoscenza e confronto tra le merendine moderne (ricche di zuccheri, additivi e conservanti) e le "merende povere" (ma sane) dei bambini della scuola del passato ponendo le prime basi di un percorso di educazione alimentare nelle scuole, dalla merenda della ricreazione al pasto della mensa scolastica. Laboratorio di scrittura: allenare la propria creatività e immaginazione stimolando la padronanza del linguaggio nel processo di scrittura.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il Museo della scuola "Paolo e Ornella Ricca" ha partecipato all'evento maceratese Overtime Festival con due iniziative dedicate ai giovani e ai giovanissimi: il Laboratorio di educazione alimentare "Dimmi cosa mangi..." che ha visto la partecipazione degli alunni delle scuole primarie cittadine ed il Laboratorio di scrittura creativa "I titoli sono per chi sa cosa sta facendo" tenuto dallo scrittore Lorenzo Vargas e indirizzato ad alcuni studenti del Liceo Classico Statale "Giacomo Leopardi".	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il laboratorio di educazione alimentare "Dimmi cosa mangi" ha visto la partecipazione di 45 studenti di due classi quarte e quinte della scuola primaria "E. De Amicis" di Macerata, insieme a 2 nonni-testimoni della scuola. Al laboratorio di scrittura creativa "I titoli sono per chi sa cosa sta facendo: una lezione con Lorenzo Vargas" hanno partecipato 50 studenti del Liceo Classico Statale di Macerata "Giacomo Leopardi". Entrambi gli eventi sono apparsi sul giornale on-line "Cronache Maceratesi" in tre articoli differenti, con un totale di 1.890 letture.	
Link a siti web	http://overtimefestival.it/eventi-2/ - http://www.unimc.it/cescom/it/eventi/il-museo-della-scuola-a-overtime-festival-9-11-ott-2014 - http://www.cronachemaceratesi.it/2014/10/08/sport-e-musica-a-overtime-incontri-con-maddaloni-e-cuomo/579695 - http://www.cronachemaceratesi.it/2014/10/06/unimc-ed-overtime-insieme-per-gli-studenti-e-la-citta/578823 - http://www.cronachemaceratesi.it/2014/10/11/overtime-documentari-incontri-e-la-comicita-di-giovanni-storti/580945	
Allegato	"Museo a Overtime Festival.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 18/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Inaugurazione del Nuovo Centro Visite delle Cisterne romane di Fermo	
Obiettivi dell'iniziativa	Recupero e valorizzazione del sito archeologico che potrà essere utilizzato anche come nuovo spazio espositivo, luogo di incontri culturali e laboratorio didattico per la conoscenza di Fermo romana.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) 	

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Sabato 17 e Domenica 18 maggio 2014, in occasione dell'evento "Gran Tour dei musei - giornata internazionale dei musei", nella città di Fermo è stato inaugurato il Centro Visite delle Cisterne Romane con un emozionante percorso in notturna. All'inaugurazione ha partecipato la prof.ssa Emanuela Stortoni, docente UNIMC di Archeologia e Storia dell'Arte Greca e romana, con una relazione su Fermo in età romana.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Stimati 50mila visitatori l'anno presso il Centro Visitatori delle Cisterne Romane di Fermo. L'evento è apparso sul quotidiano "Il Resto del Carlino", sul quotidiano "Corriere Adriatico" e su sito Inform@zione.TV con 2628 letture.
Link a siti web	http://www.sistemamuseo.it/ita/2/musei/18/fermo-marche-cisterne-romane/ - https://www.tripadvisor.it/Attraction_Review-g1025201-d2537982-Reviews_Roman_Tanks_Fermo_Province_of_Fermo_Marche.html - http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_1317234522.html
Allegato	"Inaugurazione Centro visite cisterne romane.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/01/2014 - 25/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto RAIN formazione docenti: incontri di formazione per docenti
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del progetto R.A.I.N. è quello di sviluppare le competenze didattiche necessarie alla realizzazione di quanto suggerito dalle Indicazioni Nazionali. La ricerca viene effettuata sulle pratiche degli insegnanti avvalendosi di due strumenti principali: videoregistrazioni e interviste di esplicitazione e co-esplicitazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le azioni di formazione intraprese hanno coinvolto il personale scolastico dei sette istituti e sono state aperte a tutti gli insegnanti interessati ad approfondire le tematiche proposte. Gli incontri, tenuti principalmente presso l'Università degli Studi di Macerata, sono stati diffusi attraverso modalità di video registrazione e di video conferenza consentendo la fruizione continua nel tempo degli interventi ma anche la messa a disposizione attraverso repository online dei materiali prodotti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri del progetto R.A.I.N. hanno coinvolto 6 Istituti Comprensivi e 1 Scuola dell'infanzia paritaria, per un totale di 22 Istituzioni scolastiche.
Link a siti web	http://progettorain.altervista.org/ - https://youtu.be/kEoJ9viVuYg - https://youtu.be/BajuvLntIKI
Allegato	"PROGETTO_RAIN_descrizione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)