



Anno 2014

Università degli Studi di BERGAMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze umane e sociali"

### Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
Terza Missione 2014	
<p>Nel corso del 2014 il Dipartimento ha continuato, seguendo le medesime linee strategiche del triennio precedente, a svolgere attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, ha consolidato le relazioni con il territorio e ha allargato i rapporti con le forze istituzionali e culturali.</p> <p>Tra le varie iniziative, si ricordano le attività realizzate dai membri del Dipartimento sui temi inerenti l'insegnamento e le attività di sostegno, quali la collaborazione interprofessionale in cure palliative.</p> <p>Inoltre il Dipartimento si è impegnato in modo continuo e in attività di public engagement in collaborazione con gli enti locali (Comune di Bergamo, ASL di Bergamo e ospedale di Bergamo). Tra le diverse iniziative svolte si ricordano quelle focalizzate sui temi della produzione multimediale, dell'innovazione e della organizzazione di eventi, della psicologia dello sport, dell'autismo, del volontariato, della didattica digitale, della violenza di genere e della psicologia positiva.</p> <p>Coerentemente con le finalità del Dipartimento, vasta e articolata è stata l'offerta di seminari (anche a cadenza ciclica), conferenze, giornate di studio e convegni nazionali e soprattutto internazionali, con il coinvolgimento di tutte le Aree scientifiche, che ha avuto un'ampia diffusione e apertura rispetto al pubblico non specialistico.</p> <p>Inoltre, i numerosi seminari, convegni e giornate di studio, che hanno contemplato la partecipazione di diversi relatori stranieri e di un elevato numero di colleghi del Dipartimento, sono stati interamente ospitati nelle sedi della struttura, salvo alcune iniziative internazionali che, organizzate in collaborazione con Atenei italiani e/o esteri, si sono svolte presso le sedi universitarie co-organizzatrici.</p> <p>Anche nel 2014 sono stati mantenuti e consolidati i rapporti con i media locali e nazionali. Diversi membri del Dipartimento sono stati invitati a scrivere articoli sui quotidiani locali, per discutere di vari temi di carattere pedagogico, filosofico e psicologico e sociologico -.</p> <p>Degno di nota risulta l'impegno dei ricercatori e dei docenti nell'ambito dell'orientamento in ingresso, attraverso la presentazione dell'offerta formativa in sede e nelle scuole secondarie della città e delle province lombarde. Alcuni docenti sono stati anche invitati dalle scuole per lo svolgimento di attività didattiche.</p> <p>Per quanto concerne la partecipazione a iniziative di disseminazione dei risultati della ricerca alla cittadinanza, vanno ricordate anche i dibattiti e gli incontri di divulgazione scientifica organizzati nel contesto di UniBergamoRete dai componenti del Dipartimento.</p> <p>Nella presente scheda non vengono menzionati brevetti, spin-off, area medica, poli museali, scavi archeologici, incubatori d'impresa ecc. in quanto queste aree di terza missione non corrispondono alle finalità del Dipartimento e alle Aree scientifiche in esso rappresentate.</p> <p>Gli eventi organizzati dal Dipartimento sono monitorati in vario modo. In occasione di seminari e convegni vengono calcolati gli utenti registrati. Lo staff dell'Ufficio Orientamento verifica regolarmente il numero degli accessi alle pagine web nonché il numero di partecipanti di tutte le attività svolte non solo in sede, ma anche presso le scuole superiori e presso fiere a tema (in Italia e all'estero).</p>	

#### Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

#### Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

#### Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
Scienze umane e sociali	218.188,65	94.935,68	0,00	0,00	

#### Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
Si			3

#### Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			
QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

#### Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

#### Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati	
Nessuna scheda inserita			

#### Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico	
Nessuna scheda inserita			

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Servizio Orientamento e Programmi Internazionali	2004	25.000,00	2,60

QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
--------------	--	------------------	--	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Kilometro rosso Spa	2007	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
2.	Fondazione Istituto Tecnico Superiore del Turismo e dell'Ospitalità	2014	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
3.	Fondazione Cluster Smart Cities & Communities - Lombardia	2014	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
4.	Associazione Cluster Lombardo Scienze della Vita	2014	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
5.	Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2014	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal), Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
6.	NETVAL Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	2010	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

QUADRO I.8.e		I.8.e Parchi Scientifici		
--------------	--	--------------------------	--	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo