



Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 13/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Days della ricerca dell'Università di Pisa 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica dei risultati della ricerca del DCCI nei settori delle energie rinnovabili e dell'ambiente.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Esposizione e dimostrazione delle ricerche con il coinvolgimento diretto del pubblico. Due stands espositivi: "Energia dal sole" (Pucci, Bellina, Di Bari), e "Ambiente" (Fuoco, Giannarelli, Ceccarini); conferenze per gli studenti delle scuole superiori (Petri)	
Budget complessivo utilizzato	200	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato attivamente circa 120 persone all'iniziativa in piazza e 200 studenti del V anno delle scuole superiori	
Link a siti web	Non esiste un link attivo relativo a questa iniziativa	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/03/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ludoteca Scientifica	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione presso un pubblico molto vasto dei concetti e dei metodi della chimica per spiegare prodotti e processi relativi alle energie rinnovabili.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Nell'ambito della Ludoteca Scientifica, è stato proposto un nuovo percorso denominato "Energia ed ambiente", con particolare riferimento all'uso del solare e dell'idrogeno. Il percorso didattico realizzato dalla Dott.a A. Petri, intitolato Idrogeno, energia per il futuro, illustra come la produzione di idrogeno tramite elettrolisi dell'acqua rappresenti un processo energeticamente reversibile ad impatto ambientale nullo che consente un efficace immagazzinamento dell'energia solare.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	>1000	
Link a siti web	http://www.ludotecascientifica.it/link.html	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 31/12/2104
Titolo dell'iniziativa	I musei di chimica e la chimica nei musei della scienza: Pubblicazione del volume a cura di Valentina Domenici e Luigi Campanella. Casa Editrice: Università La Sapienza, Roma: 2014.
Obiettivi dell'iniziativa	Questo volume, curato da Valentina Domenici (UNIFI) e Luigi Campanella, è il risultato di un convegno dedicato alla comunicazione della Chimica nei Musei. Racchiude una serie di riflessioni da parte di esperti e curatori dei Musei, Universitari e non, legati tra loro nella Rete dei Musei di Chimica, promossa dalla Società Chimica Italiana. L'obiettivo del libro è quello di far conoscere al grande pubblico la realtà dei musei e delle collezioni universitarie che si occupano di CHIMICA.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La presenza della Chimica nei Musei della Scienza, dai Musei conservativi-storici ai più moderni Science Center, e le modalità di comunicazione e di rappresentazione di questa Scienza nel contesto dei Musei sono argomenti di grande interesse per chi si occupa di Immagine e Cultura della Chimica. Questo libro raccoglie i contributi dei curatori e dei direttori dei maggiori centri e musei scientifici italiani ed europei.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato in termini di pubblico	Il libro ha avuto una grande diffusione a livello nazionale. Sono state stampate mille copie e distribuite grazie alle rete dei curatori che hanno realizzato i vari contributi. Inoltre è prevista la stampa del volume on demand, e il link alla pubblicazione è sempre attivo (si veda di seguito).
Link a siti web	http://www.editricesapienza.it/node/7352