



Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA E MANAGEMENT"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2014 - 24/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open days e partecipazione a giornate di orientamento organizzate da alcune scuole superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare gli studenti delle scuole superiori, in particolare dell'area geografica di pertinenza dell'Università di Pisa, sull'offerta didattica del Dipartimento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Attività di orientamento per studenti delle scuole superiori	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato alle iniziative circa 1850 studenti delle scuole superiori	
Link a siti web	http://www.ec.unipi.it/orientamento.html	
Allegato	"Attività_orientamento_2014_DEM.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sportello di orientamento	
Obiettivi dell'iniziativa	Attivare un canale accessibile nel corso dell'intero anno per gli studenti delle scuole superiori interessati ad avere informazioni sull'offerta didattica del Dipartimento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Sportello informativo rivolto agli studenti delle scuole superiori	
Budget complessivo utilizzato	1360	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel 2014 si sono rivolti allo sportello informativo circa 500 studenti delle scuole superiori	
Link a siti web	http://www.ec.unipi.it/component/k2/item/298-futuri-studenti.html	
Allegato	"Sportello_orientamento_DEM_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 30/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Alternanza Scuola Lavoro
Obiettivi dell'iniziativa	Consentire agli studenti delle scuole superiori di effettuare periodi di stage presso le strutture universitarie
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Stage di studenti delle scuole superiori presso il Dipartimento
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno effettuato un periodo di stage presso il Dipartimento 14 studenti di quattro scuole superiori
Link a siti web	https://www.unipi.it/index.php/alternanza-scuola-lavoro
Allegato	"Alternanza_scuola_lavoro_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)