



Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "FARMACIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2014 - 28/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Tirocinio e stage presso il Dipartimento di Farmacia per studenti delle scuole superiori (4° e 5° anno) nell'ambito del progetto "alternanza scuola-lavoro"	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il dipartimento di Farmacia, nel periodo indicato, ha accolto studenti delle scuole superiori (V anno ITIS Fermi, Lucca; V anno Istituto Gambacorti, ITIS Leonardo da Vinci, Liceo Carducci, Liceo scientifico Buonarroti, Pisa; V anno Liceo scientifico Cecioni, ITI Galilei, Livorno) per attività di tirocinio, formazione ed orientamento svolta nei laboratori di ricerca per periodi di 5-8 giorni.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata seguita da diversi studenti che per alcuni giorni hanno partecipato attivamente alle attività di laboratorio di ricerca, sotto la costante guida di docenti afferenti al dipartimento.	
Link a siti web	<a href="http://www.farm.unipi.it">http://www.farm.unipi.it</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 27/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Notte BRIGHT 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Oggi la ricerca è fondamentale per il funzionamento della nostra società; scoperte state-of-the-art sorreggono la vita quotidiana; informano la cura della nostra salute; garantiscono la salubrità dei nostri cibi e lefficacia delle nostre comunicazioni. L'eccellenza della ricerca nella nostra Regione può creare opportunità per i nostri giovani e per le future generazioni; ma perché ciò avvenga, è necessaria una consapevolezza ed un continuo impegno anche a livello regionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	BRIGHT 2014 ha previsto attività di tanti tipi diversi. Alcune mirate ai giovani, ai bambini e alle famiglie; altre a cittadini maturi e a tutto il pubblico curioso di capire e di interagire con i ricercatori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa è stata seguita da un folto pubblico costituito sia da studenti universitari e di scuole superiori nonché da cittadini estranei alla tematica ma interessati all'argomento.	

Link a siti web	<a href="http://www.bright2014.org/">http://www.bright2014.org/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 11/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Open Days della Ricerca 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Gli Open Days della Ricerca nascono come manifestazione promossa dall'Università di Pisa per aprire virtualmente le porte dei propri laboratori e mostrare a tutta la cittadinanza il lavoro e le persone protagonisti dei vari settori. In particolare in due degli stand della ricerca, allestiti tra Piazza dei Cavalieri e il Polo Carmignani (Pisa), sono stati illustrati in forma divulgativa la ricchezza e la varietà delle ricerche condotte dal nostro Dipartimento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Gli Open days della Ricerca 2014 hanno previsto varie tipologie di attività. In particolare il dipartimento ha allestito due stand della ricerca in cui sono state illustrate le attività di ricerca in ambito nutraceutico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha riscosso un ottimo successo e gli stand sono stati visitati sia da studenti che dalla cittadinanza non direttamente legata al mondo universitario.
Link a siti web	<a href="http://www.pisainformafash.it/notizie/dettaglio.html?nid=17423">http://www.pisainformafash.it/notizie/dettaglio.html?nid=17423</a>