Anno 2014

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Le attività di Terza Missione si esplicano come responsabilità sociale e culturale del Dipartimento di Informatica per lo più a livello locale e nazionale. Il Dipartimento attraverso l'attività di Terza Missione mira alla diffusione della conoscenza al di fuori del contesto accademico-scientifico e a tal fine promuove e diffonde le conoscenze e le acquisizioni scientifiche dei vari gruppi di ricerca.

Il Dipartimento di Informatica, da anni impegnato in varie azioni, rivolte alla società esterna, di trasferimento e diffusione delle conoscenze scientifiche, mira a consolidare e sviluppare ulteriormente le varie attività e promuove a tal fine in vari contesti la sensibilizzazione del personale docente.

Tra le varie attività, di cui dettaglio nei singoli quadri della presente sezione, si pongono in risalto:

Computer Science Park (http://www.di.univr.it/main?ent=bibliocr&tipobc=5&id=236)
Il CSP è nato per promuovere il trasferimento tecnologico in tutti i campi dell'information and communication technology (ICT). Il CSP incentiva la creazione di spin-off, in qualità di iniziative tra il Dipartimento, le aziende e le istituzioni territoriali, mira ad attrarre start-up grazie al suo ambiente stimolante e ricettivo per l'espansione del business. Il CSP è un luogo attraente per gli uffici tecnici di aziende medio-grandi che vogliano incrementare il livello tecnologico dei loro prodotti. Fanno parte attualmente del CSP 5 aziende.

Attività conto terzi
Nel periodo di riferimento numerosi sono i contratti con soggetti terzi per attività di collaborazione alla ricerca; tutti i contratti sono reperibili sul sito del Dipartimento, come attività progettuale (http://www.di.univr.it/?ent=progetto). Di particolare interesse è l'attività conto terzi svolta in collaborazione con le ditte del Computer Science Park.

Spin off (http://www.di.univr.it/main?ent=bibliocr&tipobc=8)
Il Dipartimento è parte attiva nelle attività di proposta e realizzazione di spin off in vari settori. Particolare soddisfazione rappresenta l'acquisizione da parte del Gruppo Corvallis del 65% delle quote di Julia, società di software nata come spin off del Dipartiemtno. Julia è la prima delle startup dell'ateneo veronese a uscire dall'incubatore universitario.

Public engagement
Il Dipartimento è attivamente impegnato nelle attività di Pubblic Engagment connesse al mantenimento e continuo aggiornamento del Museo dell'Informatica (http://stars.scienze.univr.it:8080/museo/mainpage.jsf), svolge attività di divulgazione scientifica nell'ambito della Festa di Fine Anno degli Studenti dell'area di Scienze ed Ingegneria e attraverso la realizzazione del Piano Lauree Scientifiche. Disponibile anche ai soggetti esterni è il servizio di Certificazione Informatica (http://ecdl.univr.it). In particolare il Museo di Storia dell'Informatica rappresenta l'impegno del Dipartimento a preservare la memoria dell'evoluzione del calcolo automatico e le macchine che lo caratterizzano, ma rappresenta anche una proiezione verso il futuro disseminando i risultati della ricerca storica sulle tecnologie e sulle vite degli scienziati alle giovani generazioni in particolare.