



Anno 2014

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue e letterature straniere"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	<p>In base agli obiettivi individuati al fine di assicurare la qualità della ricerca e in conformità con le linee strategiche di Ateneo, tese a valorizzare i risultati della ricerca in termini di visibilità, di trasferimento e di condivisione tramite il consolidamento e la diffusione di una cultura della comunicazione scientifica sia interna che esterna all'Ateneo, il Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere promuove:</p> <ul style="list-style-type: none">- il rafforzamento dei legami con il territorio moltiplicando le iniziative di divulgazione scientifica e le collaborazioni con istituzioni, enti e aziende a livello locale, regionale e nazionale;- le occasioni di incontro tra ricerca universitaria e formazione professionale nei campi della didattica (Teaching Education), della conservazione e trasmissione della memoria culturale e dell'organizzazione di eventi e attività culturali. <p>In considerazione dell'Internazionalizzazione in quanto tratto distintivo dei settori scientifico-disciplinari afferenti al Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, l'incentivazione del potenziale di Public Engagement si estende oltre i confini regionali e nazionali per comprendere collaborazioni a carattere interculturale con organismi stranieri.</p> <p>Le principali opportunità per la creazione di progetti di formazione continua congiunti e cofinanziati da soggetti esterni sono rappresentate dall'integrazione tra ricerca e Teaching Education e dalla connessione tra l'Università come Ente di formazione privilegiata e gli insegnanti di scuola media e superiore (Percorso Abilitanti Speciali, Tirocini Formativi Attivi e Content and Language Integrated Learning), dalla mediazione interculturale e dall'applicazione delle nuove tecnologie alle professioni culturali dell'editoria e dell'informazione, dell'organizzazione di eventi e della comunicazione.</p> <p>In vista dell'attivazione di un monitoraggio sistematico delle attività di Terza Missione con particolare riguardo alla formazione continua e al coordinamento delle collaborazioni con soggetti esterni, si è effettuata una mappatura, per il quadriennio 2011-14, delle iniziative di Public Engagement, perlopiù individuali o di piccoli gruppi di docenti in collaborazione con, oppure su invito di, enti e istituzioni del territorio, nazionali o straniere, collegate all'attività istituzionale di ricerca e/o didattica, aperte al pubblico e con verificabile risonanza mediatica.</p> <p>Oltre alla partecipazione di vari membri del Dipartimento ad attività di Public Engagement promosse a livello di Ateneo, sia nel campo della formazione (Progetto Tandem, ecc.) che della divulgazione culturale (Infinitamente, Notte dei ricercatori, ecc.), e conformemente con le specificità dei settori scientifico-disciplinari rappresentati nel Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere, le attività di Public Engagement rilevate risultano reperibili nelle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none">- co-organizzazione o partecipazione a eventi pubblici organizzati da soggetti esterni, spesso prestigiosi, italiani e stranieri (presentazioni di libri, incontri con autori, cicli di lezioni e letture, attribuzioni di premi letterari, interventi in festival letterari, conferenze stampa, dibattiti pubblici);- pubblicazioni divulgative e iniziative (convegni, giornate di studio, seminari, laboratori) di orientamento, formazione e aggiornamento professionale, mirate in particolare allo sviluppo di tecniche di apprendimento e competenze comunicative interculturali;- organizzazione e promozione di mostre, concerti, spettacoli e altri eventi di pubblica utilità e di considerevole impatto mediatico;- collaborazioni (creazione e aggiornamento) con siti internet interattivi e/o divulgativi.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
	Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
	Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
Lingue e letterature straniere	0,00	2.453,00	3.000,00	0,00	

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
No			3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			

QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a | **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Orientamento al Lavoro	2001	196.000,00	3,00

▶ QUADRO I.8.c | **I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d | **I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione**

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2008	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	Si
2.	Consorzio Interuniversitario Almalaurea	2002	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
3.	NETVAL - Network per la valorizzazione della ricerca universitaria	2003	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
4.	PNICube	2005	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	
5.	ItaliaCamp	2012	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube),	Si

▶ QUADRO I.8.e | **I.8.e Parchi Scientifici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo