



Anno 2014

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze economiche"

**Parte III: Terza missione**



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'attività di terza missione del DSE è principalmente articolata in:

1. ideazione, gestione e promozione di attività di Public Engagement attraverso l'organizzazione e la partecipazione a eventi/conferenze/convegni volti a diffondere e a valorizzare i risultati delle ricerche svolte dal Dipartimento. Alcuni eventi sono specificamente rivolti alla città, anche organizzati con altre istituzioni del territorio, ed hanno ampio risalto sulla stampa locale;
2. realizzazione di progetti congiunti di ricerca, innovazione e sviluppo con soggetti pubblici e privati del territorio (anche attraverso lo strumento dei Joint Projects di Ateneo);
3. servizi agli studenti dell'Ateneo e delle scuole superiori (orientamento, sviluppo di abilità relazionali, stage);
4. Formazione continua attraverso corsi di perfezionamento e Master Universitari.

Nel 2013 il DSE non è coinvolto in attività di spin-off. Sono invece nella fase di studio e incubazione alcune idee d'impresa che dovrebbero portare nel 2014 alla costituzione di società come spin-off accreditato dell'Università di Verona.