



Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Nel corso del 2014, il Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica è stato coinvolto in tutta una serie di attività mirate a promuovere la ricerca dei propri membri all'esterno, sul territorio e a livello nazionale e internazionale. Da un lato, il Dipartimento ha aderito alle diverse iniziative che l'ateneo pisano ha messo in atto, anche attraverso convenzioni con consorzi, enti e associazioni locali, nazionali e internazionali, per sostenere e sviluppare la ricerca e aprirla verso l'imprenditorialità ad alto contenuto di conoscenze universitarie. I membri del Dipartimento si sono dati disponibili e hanno preso parte a giornate di divulgazione, in cui hanno potuto illustrare all'esterno gli obiettivi, le metodologie e i risultati della propria ricerca. A questo si sono affiancate iniziative singole e/o di gruppo, di risonanza sia internazionale, sia nazionale e locale, che hanno avuto come scopo principale la promozione e la visibilità delle attività dei singoli ricercatori e/o dei gruppi. Tra queste spicca il proficuo dialogo con le scuole d'istruzione secondaria superiore, presso le quali i membri del Dipartimento hanno svolto cicli di conferenze e seminari. Gli sforzi del Dipartimento per una sempre più capillare diffusione e pubblicizzazione delle proprie attività e dei risultati della ricerca mirano a coinvolgere in maniera sempre più sistematica il pubblico non accademico, al fine di instaurare uno stabile rapporto d'interscambio che possa fungere, da un lato, da terreno comune di riflessione e, dall'altro, da spazio di spinta propositiva per una reale interazione dell'università con il mondo del lavoro, la scuola e l'imprenditoria.