



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Culture, politica e società"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Scuola per la Buona Politica di Torino		
Obiettivi dell'iniziativa	La Scuola per la Buona Politica di Torino intende differenziarsi dall'impostazione seguita da altre istituzioni culturali, che adottano il modello delleccellenza, proponendosi compiti di alta formazione. Essa si rivolge ai semplici cittadini, perseguendo l'obiettivo dell'educazione e dell'auto-educazione alla cittadinanza democratica, attraverso il dibattito informato e libero.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	La Scuola per la Buona Politica di Torino, nata nel 2007, si propone di rivitalizzare un'opinione pubblica critica, offrendo ogni anno un ciclo di lezioni e di seminari. Nel semestre 2014, dedicato a "Riforma della Costituzione e pericoli per la democrazia", sono intervenuti M. Bovero, F. Barca, L. Pepino, L. Carlassare, G. Azzariti, G. Ferrara. Il seminario autunnale è stato dedicato al tema La questione sociale, oggi. Il sito della Scuola è visitabile all'indirizzo http://www.sbptorino.org/		
Budget complessivo utilizzato	5410		
(di cui) Finanziamenti esterni	3830		
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato un'ottantina di persone, in media, alle lezioni, ed una trentina ai seminari (riservati agli iscritti).		
Link a siti web	http://www.sbptorino.org/		
Allegato	"Sbpt_program_dettagliato_2014.2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 20/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Bilancio deliberativo - Un progetto pilota per la Città di Torino		
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa aveva come principale obiettivo quello di sperimentare una modalità ibrida di coinvolgimento dei cittadini nelle scelte pubbliche, che combinasse metodo partecipativo e metodo deliberativo, al fine di stimolare una ampia partecipazione della popolazione e al tempo stesso valorizzarne qualitativamente l'apporto progettuale. Il progetto è partito con la prima fase sperimentale nel 2014. La seconda fase si svolge nel 2016.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Breve descrizione	Il percorso si è sviluppato in 4 fasi: 1. pubblicazione di un documento informativo sul bilancio della città e le tappe del percorso 2. 11 incontri territoriali gestiti da facilitatori professionisti, per costruire una mappa dei bisogni		
Budget complessivo utilizzato	50000		
(di cui) Finanziamenti esterni	50000		

Impatto stimato in termini di pubblico	Incontri territoriali: più di 300 cittadini residenti in Circoscrizione 7 Commissione deliberativa: 15 cittadini Voto: 1807 residenti con almeno 16 anni (95% attraverso la piattaforma on line, quasi 60% donne, più del 7% immigrati).
Link a siti web	http://torino.bipart.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 08/04/2015
Titolo dell'iniziativa	MEDIT
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivi generali: facilitare l'accesso a informazioni di tempestivo utilizzo sull'area mediterranea, arricchire e irrobustire la comprensione delle dinamiche sociali, politiche ed economiche che caratterizzano l'area. Obiettivi specifici: offrire approfondimenti tematici su argomenti di attualità, un'agenda di appuntamenti per l'area, una finestra utile a monitorare le attività scientifiche promosse sull'area, permetterne la valorizzazione non accademica e la ricaduta sul dibattito pubblico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Portale che permette l'aggregazione e la diffusione di contenuti di approfondimento su tematiche di interesse politico, sociale ed economico dell'attualità mediterranea, per promuovere la divulgazione non accademica e la valorizzazione degli orientamenti della ricerca in scienze sociali in ambito mediterraneo. Progetto in partnership tra le associazioni T.wai (http://www.twai.it/), che vede il coinvolgimento di diversi docenti DCPS, e Paralleli, con il sostegno di Compagnia di San Paolo.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	Accessi mensili medi di 450 visualizzazioni, segnalazioni delle pubblicazioni attraverso una mailing list di oltre cento indirizzi e attraverso una pagina Facebook con una media di 70 persone raggiunte.
Link a siti web	http://www.mediteu.org/