



Anno 2014

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/11/2014 - 09/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Euro, mercati, democrazia 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica e di sviluppo della società	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	La III ed. del convegno internazionale Euro, mercati e democrazia, organizzato dall'associazione a/simmetrie, fondata da A. Bagnai, in collaborazione col DEC, ha visto la partecipazione di relatori quali A. Alavanos, A. Bagnai, F. Bertinotti, A. Boltho, M. Boldrin, C. Borghi Aquilini, S. Cesaratto, A. Colletti, G. Cuperlo, S. Feltri, M. Foa, C. Gallus, P. Gawronski, V. Giacché, M. Giordano, B. Granville, C. Granville, F. Lippi, G. Meloni, A. Montero Soler, A. Pancani, R. Puglisi, M. Salvini.	
Budget complessivo utilizzato	23578	
(di cui) Finanziamenti esterni	14748	
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento è stato citato da Panorama, Libero, Il Fatto Quotidiano, Il Tempo, Europa, Italia Oggi e Il Giornale. Al convegno hanno assistito 450 spettatori.	
Link a siti web	http://www.asimmetrie.org/past-events/euro-mercati-democrazia-2014-litalia-puo-farcela/ https://www.youtube.com/watch?v=hSo9E4ohG7o	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Cost of and good practices for Farm Accounting Data Network (FADN) data collection	
Obiettivi dell'iniziativa	The main objective of this study is to examine the methods and costs in the Member States with regard to the collection of FADN data, taking into account the use of these data for their own benefit and other users. Best practices in FADN data collection and use should also be identified. The outcome of this study should help to improve the data collection process through benchmarking and the sharing of good practices among the Member States.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	The study on cost of and good practices for FADN data collection, financed by the European Commission was carried out by Agra CEAS Consulting Limited of Wye, Kent, United Kingdom.	
Budget complessivo utilizzato	209825	
(di cui) Finanziamenti esterni	209825	
Impatto stimato in termini di pubblico	Lo studio ha dato luogo alla compilazione di un rapporto scaricabile dal sito della Commissione Europea. La presentazione delle best practice a livello comunitario ci si attende che producano un miglioramento delle modalità di raccolta dei dati FADN, la loro qualità e accessibilità. Tale miglioramento comporterà un impatto positivo in termini di disegno, monitoraggio e	

valutazione delle politiche agricole con ricadute positive sul mondo della ricerca, il settore agricolo, ambiente naturale comunitario e l'intera economia comunitaria.

Link a siti web	http://ec.europa.eu/agriculture/external-studies/2015/cost-good-practices-fadn/executive-summary_en.pdf http://ec.europa.eu/agriculture/external-studies/2015/cost-good-practices-fadn/quality-assessment_en.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	L'Italia può farcela
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	L'Italia può farcela, edito per i tipi del Saggiatore, è un saggio che affronta il tema della crisi dell'Eurozona in chiave divulgativa, interrogandosi sulle finalità economiche e politiche del progetto di integrazione monetaria europea.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il testo è entrato nella classifica dei bestseller, è stato presentato in trasmissioni televisive (Mediaset TgCom24, Omnibus La 7). Oltre 7000 copie vendute nel bimestre novembre-dicembre 2014.
Link a siti web	https://books.google.it/books?id=XBrUoAEACAAJ&dq=L%27Italia+può+farcela&hl=it&sa=X&redir_esc=y http://www.iffattoquotidiano.it/2015/01/01/litalia-puo-farcela-davvero-libro-alberto-bagnai/1309002/