



Anno 2014

Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| Sì | | 2 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2014 - 31/12/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | ORIENTAMENTO E INTERAZIONE CON LE SCUOLE SUPERIORI | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Promuovere la conoscenza della offerta formativa del Dipartimento di Farmacia. Aiutare gli studenti nel processo di scelta del corso di studio universitario. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | |
| Breve descrizione | Le attività di Public Engagement, rivolte principalmente agli studenti, sono state svolte con solerzia. L'orientamento pre-universitario include la partecipazione agli incontri presso il nostro Ateneo e presso Istituti scolastici abruzzesi, l'organizzazione di un Open Day per presentare l'offerta formativa agli studenti delle scuole secondarie superiori. Altre attività sono state svolte nell'ambito delle iniziative dell'orto botanico e in occasione di altri eventi come la Notte dei Ricercatori | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Il numero medio di partecipanti agli incontri informativi di orientamento universitario organizzati presso il Dipartimento di Farmacia o presso le singole scuole è stimabile in 90-100 unità per ciascun incontro. Presso il Dipartimento di Farmacia sono stati effettuati nel 2014 sei incontri. | |
| Link a siti web | http://orientamento.unich.it | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2014 - 31/12/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | ORTO BOTANICO "GIARDINO DEI SEMPLICI" | |
| Obiettivi dell'iniziativa | Attività di ricerca scientifica, conservazione e tutela della biodiversità, divulgazione della cultura scientifica. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | <ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani | |
| Breve descrizione | Offerta di strutture e competenze per iniziative didattiche e divulgative sulle piante usate per la cura e conservazione della salute. Propone alle scuole, ma non solo, percorsi tematici, progetti didattici ed iniziative divulgative a valenza territoriale. Organizza escursioni, visite guidate, corsi, laboratori ed altre attività di orientamento anche in collaborazione con enti ed istituzioni locali (Enti Parco, Corpo Forestale, Associazioni, ecc.) | |

| | |
|--|--|
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Regionale/nazionale; qualche migliaio il numero di persone che nel tempo hanno preso parte alle iniziative, tra studenti universitari, delle scuole, e popolazione in generale |
| Link a siti web | http://farmacia.unich.it/wordpress |
| | |