Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Architettura"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2014 - 09/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto Staveco. Un nuovo polo universitario tra centro storico e collina
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa rivolta alla cittadinanza, ospitata nella Sala Borsa di Bologna, è stata organizzata dal DA con il Comune di Bologna e lo 'Urban Center', un luogo in cui sono comunicate alla cittadinanza le principali politiche e i progetti che interessano Bologna e il territorio metropolitano. Lobiettivo è stato quello di portare cittadini, istituzioni pubbliche, associazioni e rappresentanti del mondo economico e sociale a discutere il futuro di questa ex area militare.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Liniziativa si è articolata in una mostra e un incontro di presentazione e discussione delle idee e delle proposte progettuali elaborate dai ricercatori del Dipartimento di Architettura (DA) e del DICAM con 14 studi di architettura su una ex area militare (STA.VE.CO.). Sull'area, posta a cavallo tra il centro storico e la prima fascia collinare, l'Ateneo di Bologna ha promosso e proposto la realizzazione di un polo universitario.
Budget complessivo utilizzato	11652
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I visitatori sono stai: 80.584 I dati sono stati raccolti ed elaborati da 'Urban Center' del Comune di Bologna.
Link a siti web	http://www.da.unibo.it/it/eventi/progetto-staveco-un-nuovo-polo-universitario-tra-centro-storico-e-collina
Allegato	"Progetto Staveco.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 09/01/2015
Titolo dell'iniziativa	Pier Luigi Nervi - Gli stadi per il calcio A cura di M. Antonucci, A. Trentin, T. Trombetti
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra itinerante Pier Luigi Nervi. Gli stadi per il calcio, realizzata sotto lAlto Patronato del Presidente della Repubblica italiana, vuole presentare al pubblico i risultati di un progetto di ricerca pluriennale promosso dal Dipartimento di Architettura con il Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali dellUniversità di Bologna, in collaborazione con prestigiose istituzioni italiane e internazionali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La mostra Pier Luigi Nervi. Gli stadi per il calcio ricostruisce il percorso creativo del celebre ingegnere italiano illustrando i progetti per stadi in Italia e allestero attraverso lampio patrimonio di materiali darchivio, accompagnati dai modelli costruttivi realizzati dal Laboratorio Modelli di Architettura e Laboratorio di Modellazione e Visualizzazione Digitale per lArchitettura dellUniversità di Bologna.
Budget complessivo utilizzato	7889

(di cui) Finanziamenti esterni	5000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha avuto un rilevante impatto sul pubblico, sia per il numero di Visitatori della mostra, 18.933 per l'intero periodo,16.138 fino al 31 dicembre 2014, sia per la partecipazione all'incontro rivolto al pubblico con il quale è stata aperta l'iniziativa. I dati sono stati raccolti e forniti da 'Urban Center' del Comune di Bologna e fanno rifemento al numero di entrate monitorate presso lo spazio dello stesso Urban Center.
Link a siti web	http://www.da.unibo.it/it/eventi/pier-luigi-nervi
Allegato	"Invito PLN.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/10/2014 - 21/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Ritratti di Città. Milano, Bologna, Roma: architettura, forma urbis e rappresentazione della città A cura di M. P. Iarossi, M. Savini, P. Micalizzi
Obiettivi dell'iniziativa	Lesposizione ha come obiettivo la conoscenza della forma urbis e dei suoi elementi architettonici costitutivi a partire dal cartografia storica, disegni di progetto e iconografia urbana tra Settecento e Ottocento. Per ogni città è presentato un breve video esplicativo che sintetizza le questioni generali e gli esiti dello studio e, parallelamente, è visitabile un portale che consente laccesso ai singoli WebGis predisposti per ogni realtà urbana.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Mostra degli esiti della ricerca frutto della collaborazione tra Politecnico di Milano, Università di Bologna e Università Roma Tre. Ha coinvolto numerosi Archivi ed Istituzioni pubbliche e private, tra cui anche lassessorato allUrbanistica del Comune di Bologna e il Servizio Sistemi informativi geografici della Regione Emilia Romagna. E stato sviluppato un sistema WebGis consultabile durante la mostra per la visualizzazione dei documenti cartografici storici georeferenziati.
Budget complessivo utilizzato	39022
(di cui) Finanziamenti esterni	39022
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di Visitatori: 7.015 I dati sono stati raccolti e forniti da 'Urban Center' del Comune di Bologna e fanno rifemento al numero di entrate monitorate presso lo spazio dello stesso Urban Center, presso cui si è tenuta la manifestazione.
Link a siti web	http://www.da.unibo.it/it/eventi/201critratti-di-citta.-milano-bologna-roma-architettura-forma-urbis-e-rappresentazione-della-citta
Allegato	"Ritratti_Citta_DA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)