



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia e Biotecnologie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 31/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	Attività di disseminazione sul microbiota intestinale (Partecipazione alla trasmissione televisiva SUPERQUARK; attività di diffusione dei risultati derivanti da uno studio del microbiota intestinale degli Hadza in Tanzania, una delle ultime popolazioni di cacciatori-raccoglitori esistenti al mondo. Docenti: P Brigidi e S Turroni).		
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale; diffondere e consolidare la consapevolezza su uno degli ambiti di ricerca del dipartimento, quello del microbiota intestinale, che ha svolto un ruolo chiave nella nostra storia evolutiva, contribuendo all'incrementata incidenza dei cosiddetti disordini della civilizzazione, quali allergie, malattie infiammatorie intestinali, diabete e cancro.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Partecipazione alla trasmissione SUPERQUARK su diffusione del ruolo del microbiota nella storia umana e importanza di preservarne la diversità; pubblicazione su media generalisti (es. Repubblica Bologna, Venerdì di Repubblica) dei risultati dello studio del microbiota intestinale degli Hadza, perfettamente adattato al loro stile di vita, arricchito di batteri comunemente considerati opportunisti patogeni, e caratterizzato da una maggiore diversità rispetto alle popolazioni occidentali.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	La puntata di Superquark del 10/07/2014 è stata seguita da 3.216.000 spettatori con uno share del 15,61%. La caratterizzazione del microbiota intestinale degli Hadza ha avuto una profonda e duratura risonanza nel mondo scientifico nazionale e internazionale, così come un impatto immediato sul pubblico, come dimostrato dalla rapida diffusione della notizia su diversi portali web, quali ansa.it (rubrica alimentazione di salute e benessere), salute24 de ilsole24ore.com, e wired.com, solo per citarne alcuni.		
Link a siti web	http://www.magazine.unibo.it/archivio/2014/i-microbi-del-nostro-intestino-raccontano-levoluzione-delluomo https://intranet.unibo.it/RassegnaStampa.aspx?PDF=2KRC0N ; https://intranet.unibo.it/RassegnaStampa.aspx?PDF=2U8JW9 http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-8e345aaf-77ac-43df-be8c-53a7892b5d17.html#p=		
Allegato	"La Repubblica_23.04.14.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Unijunior, a Bologna. Hanno partecipato i docenti: S Iotti, R Brandimarti e F Farabegoli. Vari docenti partecipano su base volontaria ad altre iniziative di divulgazione scientifica (pertinenti i temi di ricerca del Dipartimento) delle scuole elementari, medie e superiori.		
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione scientifica per bambini tra gli 8 e i 12 anni.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)		

engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Unijunior è nell'ambito di un progetto europeo (The European Children's Universities Network) che si propone di aprire i luoghi dell'Università a bambini dagli 8 ai 14 anni, per trasmettere ai giovani idee che esistono tanti modi per imparare e tantissimi percorsi di studio e conoscenza. Quindi, l'obiettivo del progetto è alimentare l'interesse dei giovani verso la conoscenza nei più svariati ambiti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Unijunior ha raccolto nell'edizione 2014 più di 700 adesioni. Ciascun bambino può scegliere 6 lezioni tra tutte quelle proposte. Ciascuna lezione può avere un massimo di posti disponibili. Mediamente, il numero di bambini presenti alle lezioni varia tra 40 e 100.
Link a siti web	http://www.unijunior.it/ http://eucu.net/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	L'Arte di vivere. Conoscere prevenire e curare le malattie neuro-degenerative. Scritti in onore di Rita Levi Montalcini. Edizioni Collana Cauterium n.4. Docenti: E Maestrini e S Lomartire. Altri docenti hanno pubblicato testi divulgativi su altri argomenti pertinenti i temi di ricerca del Dipartimento.
Obiettivi dell'iniziativa	Volume dedicato a Rita Levi Montalcini ed alle sue ultime ricerche sulle neuro-scienze. E' stato pubblicato nel 2014 e presentato a Palazzo Madama, Senato della Repubblica (23 settembre 2014) e nell'Aula Magna della Regione Emilia Romagna (27 ottobre 2014).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Testo sulle basi genetiche del disturbo dello spettro autistico. La collana CAUTERIUM si occupa di conoscenza, temi e problemi in materia di salute, sanità e qualità della vita.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Pubblico interessato all'autismo e altre malattie neuro-degenerative.
Link a siti web	http://www.cauterium.org/cauterium.htm
Allegato	"011. Elena Maestrini e Silvia Lomartire2 copy.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)