



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia e Biotecnologie"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

I dati sull'attività di Terza Missione (TM) dimostrano un impegno del FaBiT su entrambi gli ambiti di applicazione definiti da ANVUR e in maniera predominante nel primo:

- a. LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA intesa come l'insieme delle attività attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dal FaBiT con la ricerca scientifica è attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali
- b. LA PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI DI NATURA SOCIALE, EDUCATIVA E CULTURALE intesa come capacità del FaBiT di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio. A differenza della valorizzazione economica della ricerca, queste attività producono prevalentemente beni pubblici.

Il FaBiT attua la propria TM secondo gli indirizzi dei documenti politici/strategici definiti dall'Ateneo, sia di natura cogente (es. Statuto, Piano Strategico, Codice Etico), sia di natura volontaria (es. la Magna Charta Universitatum). Si veda il Quadro I.0 nella scheda di Ateneo per una descrizione dei riferimenti puntuali.

Con riferimento al Piano Strategico vigente, l'azione del FaBiT è ispirata alle seguenti linee guida:

1. sostegno della ricerca di base
2. promozione della ricerca applicata in grado di contribuire al benessere e alla salute della persona
3. promozione della ricerca scientifica in tutte le sue fasi.

La missione del FaBiT consiste nel progettare e sviluppare ricerca di base ed applicata negli ambiti delle Scienze e tecnologie bio-farmaceutiche e delle Biotecnologiche con accentuazione sull'integrazione delle scienze chimiche con quelle biologico-molecolari.

Il FaBiT rappresenta pertanto un'opportunità unica per sviluppare progetti avanzati e integrati nell'era post-genomica per approfondire la conoscenza della vita sul pianeta e sulle possibilità di intervento tecnologico sugli esseri viventi.

Nel documento Politica per l'assicurazione di qualità (quadro B2 della SUA-RD 2013) il FaBiT s'impegna ad agire con consapevolezza sociale in particolare per:

- la disseminazione dei risultati della ricerca presso la comunità scientifica mondiale e presso istituzioni ed imprese internazionali e nazionali
- la divulgazione e promozione delle conoscenze teoriche e pratiche delle scienze e tecnologie della vita presso la società civile.

I destinatari privilegiati per l'attività di TM del FaBiT sono:

aziende, imprese e enti pubblici, a cui il Dipartimento offre la propria disponibilità a condurre progetti di ricerca su commessa e ad erogare servizi (Aziende farmaceutiche, Ministeri, Regioni, Comuni, Aziende nazionali e internazionali)

scuole superiori per favorire la conoscenza della funzione e del portato sociale delle scienze e tecnologie della vita, e delle scienze bio-farmaceutiche
mass media e società civile per favorire la conoscenza della funzione e del portato sociale delle scienze biotecnologiche e bio-farmaceutiche e per promuovere una riflessione sui rapporti tra scienza e società e sulle domande che la società civile pone alla scienza nei settori specifici di riferimento del FaBiT

Inoltre, nella progettazione dell'offerta didattica del FaBiT, i processi d'interazione con la società civile e con il suo tessuto economico/culturale svolgono un ruolo centrale. Infatti, mediante la consultazione delle parti sociali si individuano le figure professionali di riferimento dei corsi di studio e le relative conoscenze e competenze attese.

Gli aspetti di TM che, per la natura della propria specifica attività, il Dipartimento FaBiT rivolge ai propri destinatari privilegiati sono:

Brevetti

Il FaBiT pone grande attenzione all'innovazione di prodotto e processo come testimoniato, relativamente al 2014, dalla pubblicazione di 4 brevetti (quadro I.1.A) validati dagli inventori del Dipartimento nel sito Loginmiur.

Entrate Conto Terzi

In generale, l'attività commissionata svolta dai gruppi di ricerca del Dipartimento è costantemente rilevante e riguarda sia attività di ricerca che attività di consulenza ex art. 66 DPR 382/80, che prestazioni a tariffario ex art. 49 del TU 1592/33.

Nel corso del 2014 sono stati stipulati n. 6 contratti di ricerca commissionata con aziende italiane operanti nei settori farmaceutico, alimentare, dei fertilizzanti e concimi chimici e naturali.

Le prestazioni a tariffa vengono svolte nei laboratori dei gruppi di ricerca in base al Tariffario approvato dal Dipartimento e, nel 2014, hanno riguardato l'analisi e il monitoraggio di campioni biologici e l'analisi chimico-tossicologica di campioni non biologici, attraverso l'utilizzo di avanzate strumentazioni (quadro C.1.b).

Public Engagement

Nel 2014 sono state svolte diverse attività di elevato profilo culturale, ma anche divulgativo, legate alla diffusione della cultura biotecnologica, delle neuroscienze e biologica anche in collaborazione con Fondazioni cittadine, quali: seminari, tavole rotonde, meeting internazionali; cicli di conferenze dedicati a specifiche tematiche di interesse generale; la partecipazione alla notte dei Ricercatori.

Partecipazione a Consorzi

Attraverso la partecipazione a Consorzi il FaBiT promuove le attività di trasferimento tecnologico e la gestione coordinata, anche sul territorio, di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca.

In uno spirito di miglioramento continuo il FaBiT intende gestire in modo sempre più consapevole e strutturato le proprie attività di terza missione con particolare attenzione sia alla valorizzazione della ricerca sia al suo impatto socio-culturale.