



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Filologia Classica e Italianistica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |   | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |  |
|--|---|---------------------------------------|--|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |   | N.Schede Iniziative                   |  |
| Si   |   | 3                                     |  |
| <b>Iniziativa 1</b>  |   |                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 08/05/2014 - 28/05/2014   |                                       |  |
| Titolo dell'iniziativa   | Esodi. (I Classici. XIII edizione)  |                                       |  |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale presso la società civile; diffondere e consolidare la consapevolezza della vitalità della cultura umanistica e della sua importanza nella formazione di una cittadinanza democratica capace di affrontare le sfide della società contemporanea; valorizzare il rapporto fra studio della tradizione e produzione culturale contemporanea.   |                                       |  |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Si  |                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>   |                                       |  |
| Breve descrizione  | Ciclo di 4 incontri pubblici sul tema dell'esodo in politica, filosofia e religione. Attori professionisti (M. Baliani, F. Branciaroli, F. Di Martino, G. Lavia) interpretano testi (Bibbia, Sofocle, Platone, Orazio, Virgilio) commentati da studiosi e intellettuali (S. Avallone, R. Bodei, L. Ciotti, I. Dionigi, A. Rodighiero). Patrocinato dal Comune di Bologna e dalla Regione Emilia Romagna, il ciclo è stato sponsorizzato da Fondazione Carisbo, Unicredit, Unipol, G.D.  |                                       |  |
| Budget complessivo utilizzato  | 60573   |                                       |  |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 51500   |                                       |  |
| Impatto stimato in termini di pubblico   | L'iniziativa era rivolta all'Università, alle Scuole superiori e alla cittadinanza di Bologna; si è stimata la partecipazione di circa 1300 persone a serata; lo streaming video ha consentito anche l'accesso a persone in collegamento da altre parti dell'Italia e dall'estero (445 accessi); ai partecipanti è stato distribuito un volumetto (5000 copie), curato dai membri del Centro Studi, contenente i testi (in originale e con traduzione a fronte) dei brani letti durante le varie serate. Il volumetto e altri materiali sono stati pubblicati on-line e resi liberamente scaricabili. |                                       |  |
| Link a siti web  | <a href="http://www.permanenza.unibo.it/eventi/esodi.-i-classici-xiii-edizione">http://www.permanenza.unibo.it/eventi/esodi.-i-classici-xiii-edizione</a><br><a href="http://www.permanenza.unibo.it/risorse/files/esodi-2014-locandina">http://www.permanenza.unibo.it/risorse/files/esodi-2014-locandina</a>  |                                       |  |
| Allegato   | "esodi_locandina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |                                       |  |
| <b>Iniziativa 2</b>  |   |                                       |  |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2014 - 31/12/2014   |                                       |  |
| Titolo dell'iniziativa   | Griseldaonline. Portale di letteratura  |                                       |  |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Divulgare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale presso la società civile; promuovere gli approcci interdisciplinari allo studio della letteratura italiana; diffondere la consapevolezza dell'importanza della cultura letteraria nella formazione di una cittadinanza democratica capace di affrontare le sfide della società contemporanea; rafforzare la comunicazione e la collaborazione fra università e scuola secondaria.   |                                       |  |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Si  |                                       |  |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> </ul>  |                                       |  |

|   |   |
|---|---|
| engagement  | - siti web interattivi e/o divulgativi, blog  |
| Breve descrizione                                     | Il portale è dedicato prevalentemente alla letteratura, ma anche ad altre discipline (arte, cinema, antropologia, linguistica). Nato nel 2002, di taglio tematico, procede per uscite annuali, ma ogni numero è aggiornato mensilmente: una sezione (Il punto critico) presenta saggi più specialistici; una (Didattica) è pensata per i docenti di scuola superiore; altre sono dedicate a riflessioni sulla realtà contemporanea (Sonde) e al rapporto fra cultura umanistica e nuove tecnologie (Informatica). |
| Budget complessivo utilizzato                         | 6100  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 0   |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Griseldaonline è rivolta a lettori specialisti e non specialisti, accademici, studenti universitari, docenti e studenti di scuola superiore. I numeri sono imponenti: 16.000 utenti/mese e circa 26.000 pagine viste/mese, il 90% circa dall'Italia, il resto da altri paesi del mondo  |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.griseldaonline.it/">http://www.griseldaonline.it/</a>   |
| <b>Iniziativa 3</b>                                   |   |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                   | 31/01/2014 - 13/12/2014   |
| Titolo dell'iniziativa                                | Dalla letteratura alla performance: Scintille e Brisabella  |
| Obiettivi dell'iniziativa                             | Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale presso la società civile; diffondere e consolidare la consapevolezza della vitalità della cultura umanistica e della sua importanza nella formazione di una cittadinanza democratica capace di affrontare le sfide del presente; valorizzare la sinergia comunicativa fra testo letterario e performance teatrale   |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Si  |
| Categoria/e di attività di public engagement          | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)<br>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani   |
| Breve descrizione                                     | Incontri-spettacolo organizzati, scritti e "interpretati" dalla Professoressa Paola Daniela Giovannelli in collaborazione con compagnie teatrali, associazioni culturali (SALTinBANCo) ed enti esterni (Confcommercio ASCOM). Il docente si affianca all'attore, la lezione all'performance per valorizzare l'espressività e l'attualità del testo. Lo spettacolo-conferenza "Brisabella e le altre" ha ricevuto un finanziamento dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.                                |
| Budget complessivo utilizzato                         | 4500  |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 4500  |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Gli eventi hanno visto una vasta partecipazione di pubblico. Sulla base degli spazi in cui sono stati ospitati è possibile stimare una partecipazione complessiva di circa 400 spettatori.  |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.ascom.bo.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4983">http://www.ascom.bo.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4983</a><br><a href="https://www.facebook.com/events/786669681370575/">https://www.facebook.com/events/786669681370575/</a>  |
| Allegato  | "SCINTILLE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |