



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica - Scienza e Ingegneria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2014 - 15/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	DISI@Mambo		
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della prima giornata è stato quello di approfondire mediante interventi specifici e una tavola rotonda le sfide e il ruolo dell'informatica nella società del prossimo futuro sottolineandone criticità ed opportunità. L'obiettivo della seconda giornata è stato quello di rappresentare in modo fruibile da un pubblico di varia provenienza e formazione culturale l'aspetto creativo dell'innovazione scientifica e tecnologica del DISI.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Il primo evento era rivolto a industrie, associazioni ed enti locali, con la partecipazione di colleghi universitari di spicco. Il DISI in mostra al MAMbo: La mostra è stata l'occasione per presentare al pubblico, anche non esperto, prototipi, manufatti digitali e video realizzati, anche in collaborazione con aziende, da personale del Dipartimento, nell'ambito di progetti didattici e di ricerca.		
Budget complessivo utilizzato	16319		
(di cui) Finanziamenti esterni	4900		
Impatto stimato in termini di pubblico	DISI@Mambo è stato un evento che ha avuto una ampia diffusione a livello di stampa e media. Nel corso di una giornata e mezza, hanno visitato la mostra più di 1000 persone. La mostra ha fornito una concreta rappresentazione dell'innovazione come momento creativo ed è stata l'occasione per presentare al pubblico, anche non esperto, i risultati raggiunti nell'ambito di progetti didattici e di ricerca. L'evento è stato aperto da un intervento su informatica e creatività e affiancato da lezioni frontali e laboratori didattici di carattere divulgativo rivolti ai più giovani, alle scuole ed alle famiglie. Anche i laboratori didattici sono stati molto frequentati e sono stati una occasione per avvicinare bambini e ragazzi alle discipline informatiche in modo giocoso e divertente.		
Link a siti web	http://www.informatica.unibo.it/it/Dipartimento/il-disi-incontra-il-mambo-il-2014bello2014-dell2019informatica		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Open day 2014 dei corsi di studio Informatica e Informatica per il Management		
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare studenti di scuola superiore e le loro famiglie ai corsi di studio di cui il DISI è di riferimento.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Open Day 2014 è evento di presentazione dei Corsi di Studio del DISI agli studenti delle scuole superiori che vogliono avere informazioni sui corsi di informatica che fanno capo al Dipartimento. I docenti, gli studenti e i laureati dei Corsi di Laurea del DISI presentano i corsi di laurea e interagiscono con i partecipanti all'open day per dare una visione più ampia possibile e da differenti punti di vista sui corsi di studio.		

Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'Open day è un evento progettato e svolto in piena coerenza con il profilo e la missione del dipartimento che intende perseguire l'eccellenza nella ricerca scientifica e tecnologica in ambito informatico, consolidare e ampliare le attività di trasferimento tecnologico verso enti locali, imprese del territorio, pubblica amministrazione e proseguire, innovando, l'attività di formazione di figure professionali nel settore informatico in grado di rispondere alle richieste del mondo del lavoro.
Link a siti web	http://www.informatica.unibo.it/it/eventi/open-day-dei-corsi-di-studio-informatica-e-informatica-per-il-management
Allegato	"invito-openday2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/11/2014 - 13/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Il DISI per The hour of Code
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo delle giornate è stato quello di proporre attività informatiche a bambini e ragazzi della scuola primaria, con lo scopo di far sperimentare sia alcuni dei concetti scientifici di base dell'informatica, sia la programmazione (il coding), nella consapevolezza che si tratti di concetti ormai irrinunciabili nella formazione di ogni ordine e che questi aspetti debbano costituire un investimento per il Paese.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il 22 novembre si è tenuto un incontro con Mitchel Resnick (dello MIT Media Lab, creatore di Scratch). Il 13 dicembre, in occasione della hour of code mondiale, il DISI ha ospitato un CoderDojo, una palestra di programmazione per bambini. Formule magiche per diventare maghi e fate dell'informatica è stata la seconda attività proposta nella mattinata di sabato 13 dicembre, tenuta dal prof. Renzo Davoli del DISI e basata sul progetto CS unplugged.
Budget complessivo utilizzato	400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Entrambi gli eventi hanno visto un'ampia partecipazione. Tutti i posti disponibili per il 13 Dicembre sono stati esauriti in pochissimo tempo. L'impatto di entrambi questi eventi è stata significativa ed in linea con iniziative internazionali quali il CoderDojo, nata in Irlanda nel 2011 che si propone di avvicinare i bambini dai 7 anni in su al mondo della programmazione, e come CS unplugged un progetto didattico che insegna l'informatica ai bambini Neo-Zelandesi da ormai venti anni. Sono stati studiati numerosi esercizi da svolgere attraverso giochi in aula o in giardino senza l'uso di alcun computer. Il concetto chiave del progetto è che per i ragazzi dagli 8 ai 12 anni sia importante apprendere senza noiosi formalismi e in maniera intuitiva i concetti chiave del modo di ragionare dell'informatica: il pensiero computazionale.
Link a siti web	http://www.informatica.unibo.it/it/risorse/files/locandina-learning-creative-learning http://www.informatica.unibo.it/it/eventi/il-disi-per-2014the-hour-of-code2014