



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione "Guglielmo Marconi""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/03/2014 - 14/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	GEO: nuove tecnologie per il soccorso sulla neve Cronache da territorio	
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione delle nuove tecnologie rivolte al soccorso pubblico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il professor Lorenzo Marconi ed il dottor Roberto Naldi del Dipartimento DEI raccontano come si stanno sviluppando le nuove tecnologie, segnatamente i droni, per il soccorso nella neve. Questa tecnologia è frutto di un progetto cofinanziato dalla comunità europea.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	I dati Auditel riferiti al mese di marzo 2014 di Rai 3 nella fascia oraria 18-20 in cui è andata in onda la trasmissione GEO, riportano una media di 1.550.000 spettatori.	
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-7202eed1-f4fa-497e-9703-aa8b7eaacdea.html	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2014 - 24/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Smart city exhibition 2014: comunicazione e sviluppo nelle città intelligenti.	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare, far conoscere e discutere i progetti e le attività dell'Università di Bologna di cui il prof. Carlo Alberto Nucci del DEI è delegato, nell'ambito del progetto Smartcity.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	L'exhibition ha avuto luogo a Bologna nella sede fieristica. All'iniziativa hanno preso parte stakeholder e player per la discussione di progetti ed attività relativi alle smartcity. In particolare alcune sezioni dell'exhibition sono state dedicate all'energia elettrica ed all'informazione con ampie discussioni condotte dal prof. Nucci ed alcuni colleghi del Dipartimento DEI.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Alle sezioni dedicate all'energia elettrica ed all'informazione hanno preso parte almeno 200 persone. Questa particolare iniziativa ha anche avuto riscontro in ambito giornalistico.	
Link a siti web	http://2014.smartcityexhibition.it/	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Adotta una scuola
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere agli allievi dell'ultimo anno della scuola secondaria i contenuti dei corsi di laurea triennale e magistrale erogati dal dipartimento e gli sbocchi professionali a cui questi corsi danno accesso.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Molti docenti e ricercatori del DEI hanno partecipato a questa iniziativa. I docenti che hanno aderito, sono andati in scuole secondarie della regione dove in un incontro con allievi dell'ultimo anno della scuola hanno presentato i corsi di laurea triennale e magistrale erogati dal Dipartimento.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 2000 allievi all'ultimo anno delle scuole secondarie.
Link a siti web	http://www.dei.unibo.it/it/attivita-didattica