



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Industriale"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

I dati sull'attività di Terza Missione (TM) riportati nella Parte III della SUA-RD, dimostrano un impegno del DIN su entrambi gli ambiti di applicazione definiti da ANVUR e in maniera predominante in quello della valorizzazione della ricerca:

a. LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA intesa come l'insieme delle attività attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università con la ricerca scientifica viene attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali.

b. LA PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI DI NATURA SOCIALE, EDUCATIVA E CULTURALE che si sostanzia nella [] capacità degli atenei e dei dipartimenti di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio. A differenza della valorizzazione economica della ricerca, la quale prevede per sua natura anche forme di appropriazione necessarie all'innescio di processi di innovazione da parte delle imprese, queste attività producono prevalentemente beni pubblici.

Spin-off riferibili al DIN sono Alma Automotive S.r.l. anno di costituzione e accreditamento 2002 e Almaplasma S.r.l. anno di costituzione e di accreditamento 2013. Alma Automotive ha per oggetto lo sviluppo e la commercializzazione di procedure software e di strumentazione orientate al controllo, alla progettazione, alla sperimentazione, allo sviluppo ed alla messa a punto di sistemi energetici, motopropulsori a combustione interna, macchine a fluido e relativi componenti. AlmaPlasma sviluppa, produce e commercializza soluzioni tecnologicamente avanzate nel campo dei plasmi termici e dei plasmi non-termici a pressione atmosferica, valorizzando l'esperienza nel settore maturata dal Gruppo di ricerca di Applicazioni Industriali dei Plasmi (AIP) dell'Università di Bologna in oltre venti anni di ricerca nel settore.

Il DIN attua la propria TM negli ambiti e secondo gli indirizzi dei documenti politici, strategici e di orientamento definiti dall'ateneo, siano essi di natura cogente (es. Statuto, Piano Strategico, Codice Etico) che di natura volontaria (es. Magna Charta Universitatum). Si rinvia al quadro I.0 nella scheda di ateneo per una puntuale descrizione dei riferimenti alla TM in tali documenti.

Nella Politica per l'assicurazione di qualità (quadro B2 della SUA-RD 2013) il DIN si impegna a disseminare i risultati della ricerca nei confronti della società attraverso: Convenzioni, collaborazioni e consulenze con aziende leader del territorio regionale con impatto nazionale e internazionale.

Avvio di spin off e attività di trasferimento tecnologico.

Collaborazioni con enti pubblici e privati nazionali ed esteri per iniziative comuni nel campo della ricerca.

Interventi e partecipazioni a convegni e seminari di studio, organizzazioni di convegni, conferenze, seminari ed eventi culturali in genere, in collaborazione con l'Ateneo e altre istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

La politica del dipartimento si attua con le risorse descritte nella prima parte della SUA-RD 2013 (poiché la parte prima della SUA-RD 2014 al momento non è aperta alla compilazione) e in particolare: 9 laboratori di ricerca nelle sedi di Bologna e Forlì, come supporto per le attività di ricerca e didattica nonché come uno strumento per prestazioni professionali in conto terzi (C1.a); 9 grandi attrezzature di ricerca (C.1.b), personale di ricerca con una forte percentuale di giovani ricercatori (RTD, Assegnisti e Dottorandi - 64%, C.2.a).

I destinatari privilegiati e i portatori di interesse per l'attività di terza missione del DIN sono in primo luogo le imprese, non solo del territorio regionale, e tutte di rilevanza nazionale e internazionale, dei settori automobilistico e motociclistico, meccanico, dell'automazione, aerospaziale e dell'energia, cui DIN offre la propria disponibilità a condurre progetti di ricerca su commessa, e ad erogare servizi a carattere routinario. Altri destinatari sono studenti e neolaureati, che trovano un canale privilegiato per gli sbocchi occupazionali nell'ambito disciplinare nel quale si sono formati, anche grazie ai numerosi tirocini attivati. Infine, vi sono i consumatori del settore agro-alimentare per iniziative dedicate a questo specifico ambito, oltre in generale alle famiglie, agli studenti, ai mass media e alla società civile in senso lato, per promuovere una riflessione tra scienza e società.

I processi di interazione diretta con la società civile e con il suo tessuto economico e culturale svolgono, inoltre, un ruolo centrale nella progettazione dell'offerta didattica del DIN. Infatti, mediante la consultazione delle parti sociali si individuano le figure professionali di riferimento del corso di studio e le relative conoscenze e competenze attese.

Per la natura della propria attività istituzionale, il DIN rivolge ai propri destinatari privilegiati aspetti di terza missione che riguardano:

Proprietà intellettuale

Il Dipartimento ha sempre posto grande attenzione all'innovazione di prodotto e processo, testimoniata dai numerosi brevetti che fanno capo ad afferenti al Dipartimento (dettaglio al quadro I.1)

Attività conto terzi DIN

Altrettanto rilevante è l'attività di ricerca su commissione e per conto terzi, svolta da diversi laboratori del DIN sulle due sedi di Bologna e Forlì.

Il DIN si avvale dei seguenti laboratori situati presso le sedi di Bologna:

Laboratori di Fisica Tecnica di via Terracini 34;

Laboratori di Meccanica di via Terracini 26;

Laboratorio di Metallurgia in Viale del Risorgimento 4;

Laboratori di Montecuccolino in via dei Colli 16;

e dei seguenti laboratori situati presso la sede di Forlì:

Laboratori Hangar di via Seganti 103;

Laboratori Realtà Virtuale di via Fontanelle 53;

Centro di Ricerca CICLOPE a Predappio;

Laboratori di Archeoingegneria a Cusercoli (Forlì);

Laboratori Area ITAER.

I laboratori costituiscono un elemento fondamentale per le attività di ricerca e come supporto alla didattica dei differenti settori scientifici disciplinari, oltre che per l'erogazione di prestazioni professionali in conto terzi.

Le attività di ricerca industriale si svolgono in collaborazione con grandi imprese aventi sede nel territorio regionale, ma di rilevanza nazionale e internazionale, come FERRARI, DUCATI, HERA, MAGNETI MARELLI, MARZOCCHI POMPE, SERVIZIO SANITARIO EMILIA ROMAGNA Azienda Usl di Bologna, Automobili LAMBORGHINI, GD, CEBORA, SACMI e molte altre.

All'attività di ricerca portata avanti dal dipartimento si aggiunge quella svolta nell'ambito dei Centri Interdipartimentale di Ricerca Industriale (CIRI) nei quali il DIN è a vario titolo coinvolto:

CIRI Aeronautica (Direzione docente DIN)

CIRI Edilizia e Costruzioni

CIRI Energia e Ambiente

CIRI Meccanica Avanzata e Materiali (Direzione docente DIN)

CIRI Scienze della Vita e Tecnologie della Salute

Attività PE

Il Dipartimento svolge molte iniziative di Public Engagement, alcune descritte in dettaglio nel quadro I.4, e riguardano attività di elevato profilo culturale e divulgativo, come pubblicazioni firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale, partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti. In particolare si rammentano le seguenti iniziative: attività Unijunior, per la divulgazione scientifica ai bambini dagli 8 ai 14 anni, seminari organizzati nel 2014 all'interno della Fiera Ferrara Restauro, sulla conservazione dei bronzi, attività di orientamento per studenti delle scuole medie superiori, lezioni ed esperienze di laboratorio, partecipazione ad ALMA ORIENTA 2014.

Formazione Continua

Nell'ambito della Formazione Continua il DIN svolge anche diversi corsi professionalizzanti, quali il Corso di Formazione destinato a Sicurezza e prevenzione con SICURECO.COM SRL, il corso European Student Earth Orbiter (ESEO) Student training e il corso per Tecnico Competente in Acustica Ambientale.

Consorzi

Il Dipartimento, ponendo grande attenzione al trasferimento tecnologico e alle interazioni con altri dipartimenti universitari e con aziende leader di settori trainanti, partecipa a ben sei consorzi all'interno dei 10 di maggior rilievo dell'Ateneo (Quadro I.8) operanti in ambito del progresso scientifico e tecnologico dell'industria ceramica, nella formazione e networking sui temi della sensoristica avanzata e della progettazione elettronica avanzata, nel campo della bio - economia e delle tematiche energetiche.

In uno spirito di miglioramento continuo, il DIN intende rafforzare gradualmente le proprie attività di terza missione, con particolare attenzione sia alla valorizzazione della ricerca sia al suo impatto socio-culturale. Il DIN si impegna a potenziare la propria comunicazione esterna per raggiungere una platea di interlocutori sempre più vasta, e a gestire in modo sempre più strutturato il monitoraggio e la valutazione dell'impatto delle proprie iniziative di public engagement.