



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue, Letterature e Culture moderne"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

I dati sull'attività di Terza Missione (TM) riportati nella Parte III della SUA-RD, dimostrano un impegno predominante del LILEC a favore del secondo degli ambiti di applicazione definito da ANVUR e cioè quello della produzione di beni di natura sociale, educativa e culturale:

- a. la valorizzazione della ricerca intesa come l'insieme delle attività attraverso le quali la conoscenza originale prodotta dalle università con la ricerca scientifica viene attivamente trasformata in conoscenza produttiva, suscettibile di applicazioni economiche e commerciali.
- b. la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale che si sostanzia nella [] capacità degli atenei e dei dipartimenti di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e specifiche attività di servizio. A differenza della valorizzazione economica della ricerca, la quale prevede per sua natura anche forme di appropriazione necessarie all'innesco di processi di innovazione da parte delle imprese, queste attività producono prevalentemente beni pubblici.

Il LILEC attua la propria TM negli ambiti e secondo gli indirizzi dei documenti politici, strategici e di orientamento definiti dall'ateneo, siano essi di natura cogente (es. Statuto, Piano Strategico, Codice Etico) sia di natura volontaria (es. Magna Charta Universitatum). Si rinvia al quadro I.0 nella scheda di ateneo per una puntuale descrizione dei riferimenti alla TM in tali documenti.

Il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne costituisce il punto di incontro di molteplici saperi ed esperienze culturali: studiosi delle letterature e delle culture, filologi e linguisti vi coordinano le loro ricerche in una prospettiva anche interdisciplinare che travalica i confini dell'eurocentrismo, accordando ampi spazi di indagine all'ormai cospicua produzione delle cosiddette culture emergenti.

Nel documento Politica per l'assicurazione di qualità (quadro B2) della SUA 2013 il LILEC dichiara la propria responsabilità sociale impegnandosi ad operare per:

- la diffusione dei risultati della ricerca presso la comunità scientifica nazionale e internazionale
- la promozione della conoscenza teorica, pratica e strumentale delle lingue, letterature e culture, con tutte le aperture disciplinari ad esse sottese, presso enti pubblici e privati e la società civile

La politica del dipartimento si attua con le risorse descritte nella prima parte della SUA-RD 2013 (essendo la prima parte della SUA-RD 2014 non ancora disponibile alla compilazione) e in particolare: una biblioteca con 175.000 monografie e 2559 testate di riviste cartacee aperta per la consultazione anche ad utenti non universitari (C.1.c); un'equilibrata composizione del personale: docente e ricercatore 40%, giovani studiosi (ricercatori a tempo determinato, assegnisti di ricerca, dottorandi) 30%, personale tecnico e amministrativo 30%.

I destinatari privilegiati e i portatori di interesse per l'attività di terza missione del LILEC sono le istituzioni pubbliche, la cittadinanza, le comunità immigrate a Bologna la popolazione femminile, alla quale sono stati dedicati incontri e seminari sulle istanze di genere, sui diritti e sull'identità; i lettori, gli studenti e gli studiosi interessati al rapporto tra le culture e alla fruizione avanzata delle risorse bibliotecarie e digitali.

Il LILEC si rivolge alla società civile per promuovere la diffusione e la riflessione critica del rapporto tra scienze umane e contesto sociale in epoca contemporanea.

Inoltre, nella progettazione dell'offerta didattica del Dipartimento i processi di interazione diretta con la società civile e con il suo tessuto economico e culturale svolgono un ruolo centrale. Mediante la consultazione delle parti sociali LILEC individua le figure professionali di riferimento dei corsi di studio e le relative conoscenze e competenze attese.

Gli aspetti di terza missione che per la natura della propria attività istituzionale il Dipartimento rivolge ai propri destinatari privilegiati riguardano:

-L'analisi della diversità culturale come presupposto del dialogo interpersonale all'interno della società con attenzione specifica a tutte le forme di differenza individuale e di gruppo, a partire dalla ricognizione sulle esclusioni (di genere, classe, cultura etc.).

-Le problematiche dell'interculturalità, collegate sia ai fenomeni migratori, anche riguardanti la sempre crescente mobilità di lavoro e di studio, sia all'esplosione della differenza all'interno di ogni cultura.

- La valorizzazione del rapporto tra le lingue e le culture come forma di superamento degli attuali confini della società in transizione.

-Le problematiche di genere e le loro ricadute sul piano dei ruoli e delle rappresentazioni culturali.

-L'educazione ad una cittadinanza critica, e dunque attiva, in grado di ripensare ai valori nei quali si riconosce o con i quali confligge.

-Le prospettive dell'internazionalizzazione, intesa non solo come diffusione della conoscenza di lingue straniere e saperi ad esse collegati, ma anche come capacità di confrontarsi con realtà culturali ed economiche in grado di mettere in crisi modelli egemonici.

- La sensibilità verso le (de)costruzioni testuali come accesso privilegiato alle caratteristiche prevalentemente discorsive della società del nostro tempo nel quale la preponderanza delle narrazioni (intese come storytelling) attraversa praticamente tutte le forme di sociabilità.

In uno spirito di miglioramento continuo, LILEC intende rafforzare gradualmente le proprie attività di terza missione con particolare attenzione al suo impatto socio-culturale. Il Dipartimento si impegna a potenziare la propria comunicazione esterna per raggiungere una platea di interlocutori sempre più vasta e a gestire in modo sempre più strutturato il monitoraggio e la valutazione dell'impatto delle proprie iniziative di public engagement.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
--------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Lingue, Letterature e Culture moderne	4.830,00	26.500,00	3.689,36	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ **QUADRO I.5.b** | I.5.b Poli museali

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ **QUADRO I.5.c** | I.5.c Immobili storici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ **QUADRO I.6.a** | I.6.a Trial clinici

Nessuna scheda inserita

▶ **QUADRO I.6.b** | I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche

Nessuna scheda inserita

▶ **QUADRO I.6.c** | I.6.c Attività di educazione continua in Medicina

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶ **QUADRO I.7.a** | I.7.a Attività di formazione continua

Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	5
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	120
Numero totale di partecipanti	26
Numero di docenti coinvolti complessivamente	17
Numero di docenti esterni all'Ateneo	4
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	15.600
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	33

▶ **QUADRO I.7.b** | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ **QUADRO I.8.a** | I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ **QUADRO I.8.b** | I.8.b Uffici di Placement

--	--	--	--	--

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Placement e tirocini	2012	40.000,00	3,50

▶ QUADRO I.8.c | I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.e | I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo