



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Psicologia Renzo Canestrari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 15/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	E non dire "altri tempi"... Tempi sociali e tempi psicologici: un difficile ma fondamentale incontro nello sviluppo dei giovani	
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale; sensibilizzare e favorire la conoscenza sulla rilevanza dell'organizzazione temporale per il funzionamento positivo di adolescenti e giovani	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il seminario ha avuto lo scopo di approfondire, in un'ottica interdisciplinare, la rilevanza dell'organizzazione temporale per il funzionamento positivo di adolescenti e giovani nella società post-moderna contemporanea e ha previsto diversi interventi di esperti in ottica divulgativa.	
Budget complessivo utilizzato	200	
(di cui) Finanziamenti esterni	200	
Impatto stimato in termini di pubblico	70 persone	
Link a siti web	http://www.psicologia.unibo.it/it/risorse/files/locandina-seminario	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 16/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Relazioni per Crescere	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del convegno è stato integrare dati di ricerca regionali, nazionali e internazionali con la descrizione di progetti di prevenzione e intervento nelle scuole che promuovano le relazioni prosociali, migliorando la qualità della vita scolastica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il convegno è stato promosso dall'Università di Bologna (Dipartimento di Psicologia, Dipartimento di Scienze dell'Educazione e Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione), Ufficio Scolastico Regionale Emilia-Romagna, Corecom Emilia-Romagna ed è stato rivolto ad insegnanti, psicologi, operatori e genitori con la partecipazione di relatori nazionali e internazionali. È stata presentata e distribuita la guida Stili di vita online e offline degli adolescenti in Emilia-Romagna.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato in termini di pubblico	150 persone	
Link a siti web	http://www.assemblea.emr.it/corecom/attivita/corecom-sog-collettivi/ricerche/relazioni-per-crescere	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto speciale RFQ - Una Rete per la Formazione di Qualità
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto, attuato dal Dipartimento Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio e della Scuola Nazionale di Amministrazione, ha avuto l'obiettivo di fornire linee-guida per la formazione nella P.A.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Il progetto ha prodotto linee-guida, intese come standard scientifico-metodologico per l'esplicitazione e l'analisi sia dei fabbisogni formativi sia delle logiche e dei dispositivi di monitoraggio e di valutazione della formazione nella P.A. (Art. 2 e 8, DPR 70/2013 sul Riordino del Sistema di Reclutamento e Formazione dei Dipendenti Pubblici e delle Scuole Pubbliche di Formazione). Il prof. Depolo ha fatto parte dall'inizio dello steering committee del progetto, avviato nel 2011.
Budget complessivo utilizzato	1500000
(di cui) Finanziamenti esterni	1500000
Impatto stimato in termini di pubblico	Realizzati 14 seminari, 7 laboratori e 2 conferenze nazionali; Avviati 9 progetti nelle Amministrazioni Centrali della PA; Costituite 5 Comunità di Pratiche dei referenti della formazione all'interno di singole amministrazioni; Pubblicati sulla piattaforma collaborativa Sofia supporti metodologici per la programmazione e la valutazione, a disposizione di tutte le P.A. N.B. Sia il budget sia l'impatto si riferiscono all'intero progetto. Il sistema di valutazione dell'iniziativa è a opera di SNA e Dipartimento FP.
Link a siti web	http://portaledellaformazione.sspa.it ; http://portaledellaformazione.sspa.it/wp-content/uploads/2014/05/Presentazione-RFQ_28-04-2014.pdf