



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Agrarie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2014 - 30/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Dipsa Innova 2014 - Una giornata di incontro tra ricercatori, imprese ed altri stakeholder della ricerca nel settore agricolo e agroindustriale	
Obiettivi dell'iniziativa	L'innovazione è un elemento strategico per la competitività e la qualità della vita. La promozione di forme virtuose di innovazione richiede alla ricerca di ridiscutere il proprio ruolo e sviluppare forme nuove di collaborazione. DipSA Innova 2014 si è proposto di esplorare percorsi di collaborazione tra ricerca e imprese, sia nell'ambito della partecipazione congiunta a bandi competitivi per la ricerca nazionale e internazionale, sia nel campo della consulenza e della ricerca commissionata.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Lincontro è stato dedicato a presentare le competenze dei ricercatori del Dipartimento, raccogliere esigenze di ricerca da parte delle imprese e sviluppare contatti in vista di future collaborazioni. Il programma è stato basato sulla presentazione di casi di successo di collaborazione che hanno coinvolto i ricercatori del DipSA. Dopo una sessione plenaria, sono stati organizzati tre workshop paralleli tematici, accompagnati dalla presentazione di circa 100 poster sulle ricerche in corso.	
Budget complessivo utilizzato	4783	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'evento hanno partecipato 433 persone, di cui circa la metà esterni all'università, in gran parte rappresentanti di imprese. L'evento è stato rilanciato da numerosi siti web legati all'agricoltura e sono stati realizzati articoli divulgativi su stampa specialistica. L'iniziativa, svolta per la prima volta nel 2014, è stata replicata nel 2015 e si pianifica di ripeterla regolarmente.	
Link a siti web	http://www.scienzeagrarie.unibo.it/dipartimento/dipsa-innova-2014	
Allegato	"DipsaInnova 16 gennaio 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	VISITE GUIDATE GRATUITE ALLORTO AGRARIO Filippo Re	
Obiettivi dell'iniziativa	L'Orto Agrario è nato con finalità didattiche. Negli ultimi anni (dal 2010-11) si è voluto proporlo oltre che per le visite didattiche a supporto dei corsi di laurea anche come uno strumento di formazione didattica ed ambientale aperto a tutti e in particolare ai ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado. Nell'orto infatti sono coltivate più di 300 specie di interesse agrario (cereali, piante da olio, orticole, da fibra, officinali) e specie arboree e arbustive autoctone del nostro territorio.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
La durata dell'attività era in genere di circa due ore. Una prima parte forniva una introduzione con un tour dell'orto soffermandosi sulle specie presenti stimolando la curiosità e l'interesse dei ragazzi. Per tutti i ragazzi dopo la visita venivano		

Breve descrizione	proposti giochi di riconoscimento delle piante. Per i più piccoli venivano inoltre sempre proposte attività pratiche come la semina di piante orticole.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Dopo le prime esperienze, l'iniziativa ha preso piede, il dipartimento si è fatto conoscere nelle varie scuole, le classi che hanno partecipato hanno molto apprezzato l'iniziativa. Nel 2014 le visite per le classi delle scuole erano di circa 150-200 bambini /ragazzi escludendo gli studenti dell'università.
Link a siti web	http://www.scienzeagricole.unibo.it/it/servizi-e-strutture/loro-agrario-filippo-re
Allegato	"Visite Filippo Re.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/07/2014 - 13/07/2014
Titolo dell'iniziativa	GUSTO ITALIANO - Linea Verde Estate Rai 1
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è stato di portare a conoscenza del grande pubblico i risultati ottenuti dalle ricerche e sperimentazioni svolte sul ciliegio dal Dipartimento di Scienze Agrarie
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Trasmissione di Linea Verde Estate - Rai 1 realizzata a Savignano sul Panaro (MO) condotta da Patrizio Roversi e dedicata ai prodotti tipici agroalimentari nazionali. In primo piano le ciliegie di Vignola e il progetto di miglioramento genetico del ciliegio svolto dal Dipartimento Scienze Agrarie - Università di Bologna. Il progetto ha portato alla brevettazione e diffusione commerciale su scala mondiale delle nuove varietà di ciliegio Sweet.
Budget complessivo utilizzato	150
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La puntata è stata seguita in diretta da 3.547.000 di telespettatori ed ha registrato il 22,17% di share (dati Auditel)
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-0d845703-6ff8-4e24-b7a2-7db6380bb8ea.html http://www.ciliegio.unibo.it