



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento sulla scelta dell'istruzione universitaria a studenti di scuole secondarie di secondo grado	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento di studenti di scuole superiori in merito alla scelta di corsi di laurea triennali aziendali	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il dipartimento è stato interessato in una attività di orientamento presso gli istituti secondari di secondo livello in merito alla scelta di corsi di laurea triennali a cinque disponibili nell'offerta formativa DiSA.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Si tratta di un progetto che non impegna risorse economiche e che ha il fine di rendere più consapevoli gli studenti superiori delle opportunità formative unive Unibo	
Link a siti web	http://www.martinotiorienta.org/page.php?4	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	EDU-CORNER	
Obiettivi dell'iniziativa	fornire intuizioni imprenditoriali fresche e pratiche da utilizzare come veicoli di apprendimento gratuiti	
Presenza di un sistema di valutazione	No	

dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Una piattaforma web supportata dal Dipartimento di Gestione per la raccolta di mini video-casi di imprenditori che condividono le loro storie di successo e il f con la classe. Il sito è destinato a fornire intuizioni imprenditoriali fresche e pratiche da utilizzare come veicoli di apprendimento gratuiti:
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Impatto: circa 10.000 visualizzazioni
Link a siti web	https://www.youtube.com/user/TheEduCorner/videos
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 01/01/2014
Titolo dell'iniziativa	Presidenza della COMMISSIONE PER LO STUDIO E LA STATUZIONE DEI PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI dell'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Obiettivi dell'iniziativa	redazione dei Principi Contabili Italiani
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Commissione di studio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili che collabora con l'Organismo Italiano di Contabilità per la re Principi Contabili Italiani. A tal fine, elabora documenti, commenti e note tecniche, molte delle quali sono rese pubbliche per suggerire miglioramenti alle boz principi contabili.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nazionale; elaborazione di documenti sui principi contabili
Link a siti web	http://www.commercialisti.it/Portal/CMSTemplates/TxtAtch.aspx?id=19adb361-2473-4411-afe8-09e7174cac7f&idT=83bd8612-568b-4d28-9203-d40757b51f