



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/07/2014 - 18/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività di disseminazione sul Mediterraneo (Il VENERDI DI REPUBBLICA 18 Luglio 2014 Il Mediterraneo nel 2100 sarà un mare di alghe)	
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale, in particolare sui potenziali effetti di riscaldamento globale e acidificazione dei mari sulla biologia ed ecologia dei coralli mediterranei e del Mar Rosso, tramite i risultati del progetto CoralWarm.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il Venerdì di Repubblica ha dedicato due pagine al progetto EU-FP7-ERC CoralWarm e agli esperimenti che i ricercatori del Marine Science Interdisciplinary Research Group stanno svolgendo nel campo sperimentale a largo dell'isola di Panarea (isole Eolie). L'articolo riporta i risultati pubblicati dalla rivista scientifica Nature Climate Change enfatizzando il rischio che organismi complessi come coralli e molluschi potrebbero essere sostituiti dalle alghe nei mari del futuro.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La rivista coinvolge mediamente 2.068.000 lettori	
Link a siti web	http://www.marinesciencengroup.org/wp-content/uploads/2016/03/Venerdi%20C3%AC2014_MediterraneodiAlghe.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Sito web personale Anche le pietre sono parole	
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare il pubblico dei non esperti al vasto mondo della geologia, appassionandolo ai suoi incredibili contenuti e significati attraverso un'opera di costante mediazione e semplificazione dei processi osservati. Cercare di alfabetizzare il grosso pubblico degli appassionati rendendolo in grado di leggere (sommariamente) il territorio, anche ai fini della tutela del patrimonio (Ciò che si comprende e si apprezza, si tutela e preserva senza sforzi o imposizioni).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Nella finestra dedicata alla divulgazione, che può essere considerata il cardine dell'intero sito, vengono pubblicati materiali divulgativi e segnalati eventi e iniziative destinate al pubblico: geochiacchierate (29 conferenze pubbliche nel periodo 2011-14), visite guidate o iniziative quali il Geoday 2014 organizzato dal Dipartimento.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Visite documentate del sito nel periodo considerato (01/01/2014 - 31/12/2014): 5.154 contatti (32% visitatori di ritorno)	

Link a siti web	www.corradoventurini.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/07/2014 - 10/07/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di disseminazione sulla "Diversità genetica degli italiani" (Trasmissione televisiva SUPERQUARK)
Obiettivi dell'iniziativa	Disseminare i risultati della ricerca e la conoscenza delle discipline che rientrano nell'attività dipartimentale, in particolare i risultati del gruppo di Antropologia Molecolare del BiGeA nelle ricerche finanziate dalla National Geographic Society e dal progetto ERC Advanced Grant "Langelin".
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il 10 luglio 2014 in prima serata nella trasmissione televisiva Super Quark (RAI 1, h 21) è andato in onda un servizio sulla "Diversità genetica degli italiani) con riprese in campo, nei laboratori del gruppo di ricerca e una intervista in studio al prof. D. Pettener con P. Angela.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Audience oltre 3 milioni di telespettatori N.B. Nella durata sono stati considerati i tre giorni di riprese in Dipartimento, un giorno a Torino di prove, più 1 giorno a Torino per la diretta.
Link a siti web	http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/page/Page-13cabd36-1077-4d90-b27c-a363a610667e.html