Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Un anno contro lo spreco 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Un anno contro lo spreco è una campagna europea di sensibilizzazione verso i temi dello spreco alimentare nella quale è attivamente coinvolto il DISTAL. Lobiettivo generale è stimolare lopinione pubblica promuovendo, attraverso molteplici strumenti, la diffusione di una nuova cultura dellutilizzo delle risorse.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	campagna articolata in incontri, presentazioni di pubblicazioni, sondaggi e rapporti scientifici, conferenze sceniche (i.e. SPR+ECO; WATERFRONT), interventi in festival e in scuole, giornate nazionali ed europee a tema e premi quali Vivere a spreco zero e Premio per la divulgazione e sensibilizzazione contro lo spreco rivolto a giovani e bambini. La campagna prevede iniziative allestero nellambito del progetto europeo FUSIONS e in sinergia con FAOSave Food.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero di uscite su giornali (a stampa e on-line), tv e radio: per il 2014 circa 170. Riduzione dello spreco alimentare in Italia in Europa
Link a siti web	http://www.unannocontrolospreco.org/it/; http://www.sprecozero.net

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/11/2014 - 24/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Convegno Stop food waste. Feed the planet e Carta di Bologna contro gli sprechi alimentari
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi del convegno, fattivamente organizzato e patrocinato dal DISTAL sono: Definire azioni comuni in tema di azioni concrete di lotta allo spreco alimentare, sulla base di una definizione per la prima volta condivisa del food waste. Definire metodologie uniformi di quantificazione dello spreco alimentare, azioni comuni da intraprendere, target da raggiungere e modalità di monitoraggio nel tempo per i risultati conseguiti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Presentata il 24 novembre 2014 a Bologna, con il ministro dellAmbiente Gian Luca Galletti e il ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina, nellambito del convegno Stop food waste. Feed the planet la Carta di Bologna contro lo spreco alimentare

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Definizione di impegni, metodologie, ed azioni concrete contro lo spreco alimentare in Europa. Riduzione dello spreco alimentare e dell'impatto ambientale del waste ed aumento della sostenibilità dei processi produttivi.
Link a siti web	http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio_immagini/Galletti/documenti/Carta%20di%20Bologna%20ITA.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 02/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival della scienza 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è rappresentato dalla divulgazione di contenuti scientifici, prevalentemente legati agli aspetti sensoriali (visivi) ed al processo tecnologico proprio del formaggio fresco. Tali contenuti didattici sono stati comunicati ai partecipanti (ragazzi a partire dai 5 anni ed adulti) in chiave ludica, attraverso un laboratorio pratico di caseificazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il DISTAL collabora al Festival, con laboratori didattici prevalentemente indirizzati a giovani e ragazzi, dal 2012.I partecipanti al laboratorio ludico-didattico sono stati coinvolti nellattività pratica di caseificazione, con produzione di piccoli formaggi aromatizzati e colorati per mezzo di sostanze naturali. Al termine delle attività sono stati raccolti dati sulla preferenza visiva per uno tra i tre formaggi colorati. Il laboratorio (1h) è stato riproposto 8 volte al giorno.
Budget complessivo utilizzato	1100
(di cui) Finanziamenti esterni	1100
Impatto stimato in termini di pubblico	Il laboratorio è stato il più frequentato del Festival della Scienza nelledizione 2014; sono state contate più di 2000 presenze. I dati raccolti durante lattività sono oggetto di una pubblicazione scientifica (Ital. J. Food Sci., vol. 27 2015). La numerosità dei partecipanti al Festival rappresenta, già di per sé, una manifestazione del successo dellattività, sottolineata dalla soddisfazione manifestata dagli organizzatori del Festival nei confronti del laboratorio.
Link a siti web	http://www.festivalscienza.it/site/home.html