



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche Veterinarie"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione all'Assemblea Generale della "European Association of Establishments for Veterinary Education" EAEVE		
Obiettivi dell'iniziativa	La mission dell'EAEVE è quella di valutare, promuovere e sviluppare gli standard qualitativi delle strutture medico veterinarie e la loro capacità didattica nell'ambito (ma non solo) dell' Unione Europea.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche		
Breve descrizione	Durante i "General Meeting" annuali vengono discussi ed aggiornati gli standard qualitativi per poter garantire la qualità dei laureati e dei servizi da loro forniti. E' prevista una quota di iscrizione annuale. Alcuni membri del DIMEVET partecipano alle attività di verifica ispettive presso le sedi estere.		
Budget complessivo utilizzato	37135		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	La attività svolte nell'ambito dell'EAEVE hanno ricaduta primaria in tutte le strutture europee (oltre 95) che operano nell'ambito della formazione e della ricerca veterinaria. Gli standard sono stati riconosciuti anche da altre strutture eterne all'unione europea.		
Link a siti web	www.eaeve.org		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Portale Didattico Veterinario		
Obiettivi dell'iniziativa	Inizialmente pensato per integrare le tecnologie digitali nella didattica del CdS in Medicina Veterinaria, grazie alla elevata qualità del materiale caricato e al libero accesso web rappresenta una importante e consolidata piattaforma di promozione delle attività didattico-scientifiche del dipartimento		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Piattaforma web che accoglie contenuti didattici multimediali originali prodotti con il contributo dei docenti del CdS in Medicina Veterinaria a integrazione dell'attività didattica pratica. Consta di oltre 300 pagine web, con più di mille immagini commentate e di 200 filmati. L'accesso è libero e fruito da studenti e veterinari di ampia provenienza (15% Emilia Romagna, 81% altre regioni, 4% estero).		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il Portale Didattico Veterinario ha realizzato 417.968 visualizzazioni di pagine da 42.747 utenti nel 2014		

Link a siti web

Indirizzo web: <http://portaledidatticovet.org/> Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/pdvet> Canale YouTube: <https://www.youtube.com/user/PortaleDidatticoVet>

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 11/06/2014 - 11/06/2014

Titolo dell'iniziativa Festa di Primavera

Obiettivi dell'iniziativa Iniziativa avente lo scopo di promuovere e valorizzare l'attività istituzionale del DIMEVET, assicurandone una proiezione all'esterno. Oltre alla messa in evidenza e alla fortificazione dello spirito di collaborazione e cooperazione tra studenti, docenti e tecnici amministrativi del DIMEVET, favorisce l'incontro tra la comunità universitaria di Ozzano dell'Emilia con le istituzioni universitarie, gli enti pubblici territoriali, le realtà locali e diversi rappresentanti del settore veterinario.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

No

Categoria/e di attività di public engagement

- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

Breve descrizione

Festa organizzata presso le strutture del DIMEVET una volta all'anno, nel mese di giugno, alla fine dello svolgimento delle lezioni, con il coinvolgimento di esterni. L'evento, che è giunto nel 2014 alla XV edizione, si articola attraverso una serie di attività conviviali, tra le quali una rappresentazione delle attività del DIMEVET sotto forma di una scenetta organizzata dagli studenti, con la partecipazione dei docenti e/o tecnici amministrativi.

Budget complessivo utilizzato 15141

(di cui) Finanziamenti esterni 15141

Impatto stimato in termini di pubblico 600 persone

Link a siti web <http://www.scienze mediche veterinarie.unibo.it/it/eventi/festa-di-primavera-2>