



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze per la Qualità della Vita"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/04/2014 - 15/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Fotografia 02	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa "Progetto Fotografia_02" è stata organizzata in concomitanza della manifestazione Rimini. Foto di Settembre.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 	
Breve descrizione	Mostra fotografica e premiazione delle migliori tre fotografie riservata agli studenti universitari del Campus di Rimini sul tema del Food	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 200 partecipanti	
Link a siti web	spaziozonemoda.wordpress.com	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/06/2014 - 07/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Nutraceutici ed alimenti funzionali in medicina preventiva	
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire l'adozione di stili di vita sani da parte della popolazione generale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Moderatore e relatore al convegno Rimini InForma 2014 realizzato da Riviera di Rimini-Convention Bureau	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 200 partecipanti	
Link a siti web	http://www.riminiinforma.it/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/02/2014 - 26/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	UNIJUNIOR conoscere per crescere	

Obiettivi dell'iniziativa	Apertura delle aule e dei laboratori di ricerca universitari al territorio e alle famiglie della comunità di Rimini
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Progetto educativo e innovativo di stampo europeo di comunicazione e divulgazione della conoscenza ai giovanissimi, organizzato dall'associazione Fun Science in collaborazione con varie sedi universitarie della Regione. Si tratta di lezioni rivolte a ragazzi dagli 8 ai 14 anni, svolte dai docenti sul modello di una lezione universitaria, con l'aiuto degli operatori Fun Science, che da anni si occupano di divulgazione scientifica.
Budget complessivo utilizzato	8750
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 350 partecipanti
Link a siti web	www.unijunior.it