



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Educazione alla cittadinanza europea	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è quello di formare cittadini europei più consapevoli. Il progetto risponde alla esigenza espressa dalle scuole, a cui il ministero chiede di formare i ragazzi sull'UE, ma senza che agli insegnanti sia fornita una adeguata preparazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il progetto prevede incontri educativi in merito alla UE svolti nelle scuole, divulgando così in ambito scolastico quanto solitamente è insegnato in corsi universitari di studi europei. Il progetto prevedeva un corso di formazione per docenti (Bertinoro il 18-19 gennaio), l'organizzazione della Festa dell'Europa (9 maggio) e pubblicazioni didattiche. L'attività è valutata mediante questionari sottoposti a ragazzi e docenti; i risultati sono sottoposti alla valutazione della Commissione Europea.	
Budget complessivo utilizzato	60000	
(di cui) Finanziamenti esterni	60000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Complessivamente sono stati svolti 124 incontri nelle scuole di ogni ordine e grado, di cui 51 nelle scuole secondarie di secondo grado. Sono stati raggiunti circa 3100 studenti delle scuole nei 2 anni interessati (di cui oltre 1300 nelle scuole superiori). Il 9 maggio alla Festa dell'Europa hanno partecipato le scuole e la cittadinanza raggiungendo circa 600 persone. Le pubblicazioni per le scuole secondarie sono state stampate in 10.000 copie e distribuite agli studenti in tutta la regione Emilia Romagna. Le pubblicazioni sono inoltre in distribuzione gratuita presso gli uffici del Punto Europa Europe Direct di Forlì, accessibili a tutta la cittadinanza.	
Link a siti web	<a href="http://www.puntoeuropa.eu/Servizi/Scuole.aspx">http://www.puntoeuropa.eu/Servizi/Scuole.aspx</a> ; <a href="http://www.puntoeuropa.eu/Attivita/FestaEuropaForli.aspx">http://www.puntoeuropa.eu/Attivita/FestaEuropaForli.aspx</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/11/2014 - 14/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Why War? Parole e Figure	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere una maggiore conoscenza e riflessione nella cittadinanza in merito al significato e alle conseguenze della Prima Guerra Mondiale, con dibattiti e proiezioni di film in merito ai racconti di guerra, alle origini dei totalitarismi, alla propaganda e censura, alle ragioni della pace e della guerra, alle accelerazioni e trasformazioni.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	In occasione del centesimo anniversario dello scoppio della Prima Guerra mondiale il Dipartimento ha organizzato, tra Bologna e Forlì, una settimana di letture, proiezioni e discussioni che hanno ruotato intorno ad alcune parole chiave: Racconti / Confini / Mass / Pace e Guerra / Accelerazioni. Ogni giorno della settimana ha ospitato due iniziative aperte al pubblico: un dibattito a più voci su una tematica centrale e la proiezione commentata di un film sul periodo bellico.	
Budget complessivo utilizzato	5335	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Ad ogni dibattito hanno assistito, in media, 80 persone. Ad ogni proiezione hanno assistito, in media, 50 persone. Levento è stato presentato e pubblicizzato su radio locali, stampa locale (Il Resto del Carlino, Corriere Bologna), siti e pagine web istituzionali di Unibo. In occasione di uno dei seminari, svoltosi a Bologna il 12 novembre 2014, si è tenuta la presentazione del libro di Aldo Cazzullo, "La guerra dei nostri nonni (1915-1918)". Cinquemila copie del programma della manifestazione sono state distribuite presso dipartimenti dell'Ateneo di Bologna, biblioteche pubbliche, cinema, librerie e scuole superiori di Bologna e di Forlì.
Link a siti web	<a href="http://www.dsps.unibo.it/it/eventi/why-war">http://www.dsps.unibo.it/it/eventi/why-war</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 15/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Dopo il diploma, cosa fa per me? Università, lavoro, formazione: scegliere informati
Obiettivi dell'iniziativa	Fornire a diplomandi, affinché facciamo descisioni più efficaci, risposte scientificamente fondate a 3 domande: a) Quanto costano gli studi universitari? Chi ha diritto a ottenere borse di studio ed esenzioni? b) Quali prospettive lavorative offrono realmente i diversi corsi di laurea? Quali prospettive si aprono invece a chi non prosegue dopo il diploma? c) Come si può migliorare le probabilità di arrivare alla laurea, evitando il rischio di abbandonare gli studi?
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Un progetto Prin 2010 (Appartenenze sociali, credenze sull'istruzione e partecipazione all'università) ha previsto che un campione di diplomandi di scuole secondarie di II grado in provincia di Bologna fosse interpellato in merito alle intenzioni post-diploma. Metà delle scuole coinvolte, individuate su basi casuali, hanno ospitato un ciclo di 6 ore di incontri (10.2013-04.2014). A fine 2014, il ciclo è stato re-iterato alle scuole che *non* erano state sorteggiate nel precedente anno.
Budget complessivo utilizzato	8308
(di cui) Finanziamenti esterni	8308
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli interventi di orientamento hanno coinvolto circa 600 studenti nell'a.a. 2013-14; 4 ore su 6 di ogni intervento sono state effettuate nel corso del 2014. Gli effetti di questi interventi sulle decisioni dei diplomandi, confrontati con le decisioni di altri 600 diplomandi che *non* hanno partecipato al ciclo di incontri, sono l'oggetto di analisi principale del progetto di ricerca. Nelle scuole che hanno partecipato al progetto ma che *non* hanno ospitato gli interventi di orientamento, nell'a.s. 2014 (e interamente nell'anno solare 2014) gli interventi sono stati re-iterati, al di fuori del progetto scientifico vero e proprio; i diplomandi che hanno partecipato sono stati all'incirca 400.
Link a siti web	Nessun sito web.