



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Statistiche "Paolo Fortunati""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	"group of experts for technical advice on the School Fruit Scheme", della Commissione Europea	
Obiettivi dell'iniziativa	Supportare la Commissione Europea nell'implementazione e valutazione di un programma per la distribuzione nella frutta delle scuole	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Componente del gruppo di esperti nominato dalla Commissione Europea per supporto sull'implementazione del programma Frutta a scuola, in particolare in merito agli aspetti della valutazione economica del programma.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	il programma ha interessato 10 milioni di bambini in Europa nel 2013/14	
Link a siti web	<a href="http://ec.europa.eu/agriculture/sfs/index_en.htm">http://ec.europa.eu/agriculture/sfs/index_en.htm</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 09/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Universiadi del trading (Campionato Universitario Internazionale di Trading on line)	
Obiettivi dell'iniziativa	Avvicinare gli studenti alla "vera" operatività nella gestione del rischio e nell'investimento finanziario utilizzando denaro reale (messo a disposizione da una SIM) e interagendo con reali istituzioni bancarie e finanziarie.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Iniziativa dedicata al trading e alla didattica, dove per 7 mesi 10 studenti dei Corsi afferenti al nostro Dipartimento hanno gareggiato con oltre 150 squadre di molti Atenei Europei in una gara di trading on-line. All'iniziativa sono state dedicate molte ore (almeno 100) di affiancamento/formazione/discussione dei risultati a cura di un team di docenti e assegnisti.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Coinvolgimento diretto di almeno 1000 persone nel trading game per circa 7 mesi (si stimano 10/15 soggetti per ogni università europea coinvolta). Inoltre si può stimare che oltre 100.000 persone siano venute a conoscenza della partecipazione degli studenti del nostro Ateneo all'iniziativa grazie alla continua copertura stampa e alla partecipazione di alcuni nostri studenti a trasmissioni televisive (Class CNBC 13 gennaio 2014).	
Link a siti web	<a href="http://www.universiadieltrading.it/pub/it/edizione2013/info/presentazione.html">http://www.universiadieltrading.it/pub/it/edizione2013/info/presentazione.html</a>	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Social Media e Statistica
Obiettivi dell'iniziativa	Contribuire alla diffusione della cultura del ragionamento statistico fra gli studenti. L'idea è di arricchire le conoscenze sui metodi statistici e di stimolare la consapevolezza dell'importanza del pensiero quantitativo per poter assumere decisioni razionali basate su informazioni oggettive e rigorose.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Negli ultimi anni sempre più utenti utilizzano gli strumenti disponibili sul Web, come blog, social network e forum rendendo così disponibile in rete una mole crescente di dati testuali. Si tratta di una tipologia di "dati" la cui analisi può servire a scoprire quello che le persone pensano riguardo ad un evento, a un argomento di pubblico interesse o a un dato prodotto. Si è parlato di queste moderne tecniche di analisi dei dati e del loro uso nei contesti applicativi più diversi.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha coinvolto 12 insegnanti e quindi ha visto la partecipazione di circa 200 studenti appartenenti a scuole superiori dell'Emilia Romagna. Successivamente ogni insegnante avrà poi la possibilità di riproporre l'attività negli anni successivi arrivando quindi a coinvolgere un numero maggiore di studenti.
Link a siti web	non disponibile