



Anno 2014

Università degli Studi di BOLOGNA >> Sua-Rd di Struttura: "Sociologia e Diritto dell'Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Bologna consumi responsabili	
Obiettivi dell'iniziativa	Lobiettivo primario del progetto è quello di promuovere capacità legata alla conoscenza ovvero mettere in condizione un numero crescente di persone di scegliere come consumare responsabilmente e per questo è fondamentale costruire consapevolezza, impegno e partecipazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Creazione di una rete antispreco che avvii percorsi di educazione a nuovi stili di vita solidali ed ecosostenibili attraverso la riduzione dello spreco, il recupero e il riutilizzo, in collaborazione con i Quartieri del Comune di Bologna.	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Attraverso un approccio fondato sul concetto di equità, inteso come la possibilità per tutti gli abitanti di fruire dei beni che costituiscono la città e di partecipare al suo governo, indipendentemente dalle condizioni economiche e sociali e dal potere di ciascuno, questo progetto si propone di perseguire un obiettivo sociale, prima ancora che tecnico, agevolando processi di advocacy planning, intesi come processi di progettazione partecipata.	
Link a siti web	http://psm.bologna.it/Engine/RAServePG.php/P/30871PSM0400/M/29961PSM0409/T/Bologna-Consumi-Responsabili	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il Tuo Web	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di sensibilizzazione e informazione in materia di sicurezza online destinate a studenti delle scuole secondarie di I e II grado dell'Emilia-Romagna	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Incontri nelle scuole con corso fotografico a premi	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	2500	
Impatto stimato in termini di pubblico	0	
Link a siti web	http://questure.poliziadistato.it/Bologna/articolo-6-77-61266-1.htm	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 30/06/2014
Titolo dell'iniziativa	IT.A.CÀ migranti e viaggiatori: Festival del Turismo Responsabile
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere forme di turismo sostenibile e responsabile, con un'attenzione particolare agli aspetti ambientali, enogastronomici, socio-culturali ed economici della Regione Emilia Romagna. IT.A.CÀ si configura come il primo e unico Festival del turismo responsabile in Italia e in Europa, coinvolgendo una rete formata da oltre 150 realtà locali, regionali e internazionali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Il Festival mira a promuovere il territorio, favorendo il coordinamento tra gli enti pubblici, le associazioni e gli imprenditori, costruendo un'offerta turistica mirata e una promozione integrata, in grado di valorizzare tutte le peculiarità culturali, artistiche, enogastronomiche, paesaggistiche ed economiche di un territorio.
Budget complessivo utilizzato	45000
(di cui) Finanziamenti esterni	33000
Impatto stimato in termini di pubblico	il festival coinvolge nella sua rete soggetti che vanno dagli operatori locali (#Salvaciclisti Bologna, l'Eco della Musica, Piccola Cassia, CAI, Frontier, ZOLA JAZZ&WINE 2014, Consorzio Vini Colli Bolognesi, Strada dei Vini e dei Sapori Città Castelli Ciligli, Slowfood Emilia Romagna, Associazione Amici dei portici di Bologna, Associazione Vitruvio, etc.), alle istituzioni locali (Comune di Bologna, Università di Bologna, Regione Emilia Romagna, Parchi Emilia Centrale, Unione dei Comuni dell'Appennino, etc.) sino a enti nazionali (UNESCO, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) e internazionali (rete europea EARTH e Green Week 2015).
Link a siti web	http://www.festivalitaca.net/wp-content/uploads/2014/09/Report-IT.A.CA-2014-.pdf