



Anno 2014

Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: ""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/01/2014 - 27/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	La riforma elettorale: le proposte e gli attori in gioco	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si è svolta lunedì 27 gennaio presso la Cittadella Universitaria ed è stata organizzata dal Movimento RC (Rinnovamento è Crescita). Ha relazionato il prof. Roberto DALimonte, esperto di sistemi elettorali ed ordinario di sistema politico italiano alla LUISS Guido Carli, nonché editorialista del Sole 24 Ore e direttore del CISE (Centro Italiano Studi Elettorali). Sono intervenuti: la prof.ssa Carmela Salazar ed il dott. Marco Schirripa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione		
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	nd	
Link a siti web	nd	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/02/2014 - 08/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Economia dei beni culturali e del turismo	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo dell'iniziativa è stato quello di formare figure professionali con competenze finalizzate alla valorizzazione e gestione delle risorse territoriali, culturali e ambientali, dei processi di sviluppo, nonché della programmazione del territorio.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Ciclo di lezioni magistrali tenute dal prof. Francesco Forte sui temi dei beni culturali e paesaggistici e idee per il modello Calabria.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	nd	
Link a siti web	nd	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014	

Titolo dell'iniziativa	Notte europea dei ricercatori
Obiettivi dell'iniziativa	La Notte europea dei ricercatori, organizzata in data 26 settembre 2014, è stata una iniziativa che ha coinvolto simultaneamente circa 300 università europee. Un evento promosso dalla Commissione Europea, che ha avuto lo scopo principale di diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni, aprendo gli atenei alle città per divulgare e far comprendere l'importanza che la ricerca ha nella vita quotidiana.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Iniziative a contenuto sociale e di approfondimento su tematiche varie.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	nd
Link a siti web	nd