Anno 2014

Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: ""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	2

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/06/2014 - 26/06/2014
Titolo dell'iniziativa	DArTe Open Days: due giorni per la creatività
Obiettivi dell'iniziativa	Con lOpen Day il Dipartimento apre i suoi spazi agli studenti ed interessati, tramite iniziative che hanno lobiettivo di offrire unoccasione di conoscenza diretta del Dipartimento e fornire un aiuto alle potenziali matricole per scegliere con consapevolezza il proprio percorso di studi, illustrando i programmi formativi e le opportunità professionali dei Corsi. Lintento è presentare una informazione dettagliata di attività, strutture e servizi a supporto della didattica e della ricerca.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	LOpen Day si sviluppa con un programma di due giornate di disseminazione, confronto e animazione, tramite attività ed esperienze legate alla Didattica, agli Atelier di Tesi e alla Internazionalizzazione anche attraverso servizi di orientamento e con la simulazione di lezioni su argomenti dei corsi, attività allinterno dei laboratori, lezioni magistrali su argomenti di ricerca. Oltre a ciò, si sono tenute: conferenze, mostre, musica live, performance, premiazioni e sperimentazioni.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Considerando gli ingressi al plesso universitario e la partecipazione sia alle iniziative che agli happening (anche notturni) di circa 5000 unità, nonché gli esiti rilevati nei giorni successivi, anche da parte degli organi di informazione, si stima un impatto su un pubblico complessivo intorno alle 10000 unità.
Link a siti web	http://www.unirc.it/comunicazione/eventi.php?d=26&m=06&y=2014 http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/13121/25-26-giugno-darte-open-days-due-giorni-per-la-creativita
Allegato	"Open day DARTE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 01/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornata della Matricola
Obiettivi dell'iniziativa	Il First Day è la giornata di accoglienza delle Matricole per favorirne linserimento ed è finalizzata alla presentazione del Corso di Studio, dei programmi, delle attività e dei servizi a loro dedicati. Lobiettivo è instaurare il senso di appartenenza coinvolgendo in modo pieno gli studenti in questa nuova realtà, creando loccasione per conoscere da dentro il Dipartimento nel suo svolgersi quotidiano: dal fare lezione, al vivere gli spazi, praticare i laboratori, la biblioteca, ecc.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
	Il programma delliniziativa ha visto gli interventi del Direttore del DArTe e Coordinatore del CdS, dei Delegati allOrientamento e alla Didattica, del Coordinatore danno, dei Docenti del primo anno e dei Rappresentanti degli Studenti. A questi ultimi è

Breve descrizione	dedicato lo spazio maggiore che li ha visti protagonisti nel testimoniare lesperienza di studiare Architettura alla Mediterranea attraverso le varie attività didattiche ed extradidattiche, svolte sia in sede che in ambito internazionale
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Considerando gli studenti nuovi iscritti, quelli coinvolti nelle attività divulgative e di orientamento, il personale docente e tecnico amministrativo, si stima un impatto su circa 600 unità
Link a siti web	http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/13417/giornata-della-matricola-dipartimento-darte
Allegato	"Giornata Matricola DARTE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)