Anno 2014

Università degli Studi "Mediterranea" di REGGIO CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: ""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Protocolli di Intesa con Istituti di istruzione superiore
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della presente iniziativa è di intraprendere rapporti di collaborazione con gli Istituti di Istruzione Superiore, volti alla promozione delle attività del Dipartimento di Agraria. La finalità è rappresentata dallo sfruttare a costo zero le potenzialità della struttura e del corpo docente nel pubblicizzare i corsi di studio e le attività di ricerca, fungendo da volano di promozione del Dipartimento ai fini dellacquisizione di nuove immatricolazioni.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Dipartimento è coinvolto in attività di collaborazione ad attività progettuali e formative per gli Istituti di istruzione superiore finalizzate anche alla realizzazione di attività didattiche, di formazione, di potenziamento e di ricerca. Inoltre offre attività didattico-orientative agli studenti degli ultimi due anni di corso di Scuola Superiore che possano migliorare i risultati dellapprendimento e pertanto anche laccesso ai corsi di studio universitari del Dipartimento.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La presente attività effettuata durante il corso dell'anno in più manifestazioni riesce a coinvolgere oltre 2000 persone tra studenti e operatori del settore.
Link a siti web	www.agraria.unirc.it
Allegato	"Protocolli_Intesa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Attivazione di Borse di Studio Erasmus Traineeship
Obiettivi dell'iniziativa	Lesperienza di tirocinio prevista è volta a favorire la mobilità di giovani lavoratori in tutta Europa. Durante lattività di tirocinio, lo studente ha l'opportunità di acquisire competenze specifiche e di comprendere meglio la cultura socioeconomica del Paese ospitante, avvalendosi del supporto di corsi di preparazione o di aggiornamento nella lingua del Paese di accoglienza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)

	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	In accordo con la mobilità internazionale il Dipartimento di Agraria ha attivato collaborazioni con centri di ricerca e imprese di diversi Paesi UE. Nellambito del Programma di mobilità Erasmus+, sono disponibili un certo numero di mensilità, che consentono ai fruitori di svolgere tirocini presso imprese, centri di formazione e di ricerca presenti in uno dei Paesi partecipanti al programma. LErasmus Trainsheep prevede lerogazione di contributi finanziari per tutto il periodo di tirocinio.
Budget complessivo utilizzato	20000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'attività prevede l'erogazione di circa 20 borse di studio e ricerca. Oltre agli studenti del Dipartimento, vengono coinvolte anche le seguenti strutture partner con le quali sono stati stipulati accordi di collaborazione, tra i quali è possibile annoverare: Istituto Pirenaico de Ecologia de Saragoza del (CSIC) Consejo Superior de Investigaciones Cientificas (Spagna), Rothamsted Research Center (Gran Bretagna), Escuela Tecnica Superior de Ingenierias Agronomica y de Montes de Cordoba (Spagna), Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (Spagna), Department of Food and Environmental Sciences di Helsinky (Finlandia), Departamento de construccion y tecnologia arquitectonicas de Madrid (Spagna), Institut National de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA) de Montpellier (Francia), Polytechnic Institute of Bragança (Portogallo).
Link a siti web	www.agraria.unirc.it www.unirc.it
Allegato	"Attivazione_Borse_Studio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Coinvolgimento del territorio nelle attività progettuali di ricerca scientifica
Obiettivi dell'iniziativa	Attivare convenzioni con soggetti privati di settore interessati alle ricerche dei diversi settori disciplinari del Dipartimento. Le azioni messe in campo hanno consentito di potenziare lascolto e il coinvolgimento del territorio al fine di migliorare limpatto della ricerca sulla comunità e la possibile ricaduta positiva degli effetti sulle comunità coinvolte. Il numero notevole di stakeholder coinvolti costituisce sicuramente laspetto maggiormente qualificante dei progetti attivati.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Nellambito dei progetti di ricerca realizzati attraverso finanziamenti pubblico/privati (tra i quali si ricordano a titolo semplificativo i progetti PON Ricerca e Competitività 2007-2013 ed i progetti finanziati nellambito del PSR Calabria 2007/2013), il Dipartimento di Agraria, al fine di ampliare il proprio ambito di interazione al di là della comunità studentesca e scientifica dei singoli docenti, ha promosso rapporti diretti con il contesto territoriale e sociale generale .
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato non è misurabile in quanto sono molteplici le aziende sia pubbliche che private coinvolte nei progetti finanziati, che interagiscono con la comunità scientifica e con i singoli docenti, che si rendono promotori anche di rapporti diretti con il contesto territoriale e sociale generale.
Link a siti web	www.agraria.unirc.it www.unirc.it
Allegato	"Coinvolgimento_territorio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)