



Anno 2014

Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Scienza e Tecnologia dei Materiali >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Video Centri di Riferimento INSTM		
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito dell'aggiornamento della rete scientifica INSTM, il Consorzio ha deciso di produrre dei brevi filmati di presentazione di alcuni Centri di Riferimento (CR). Liniziativa si inquadra nelle attività di divulgazione e disseminazione della scienza condotte da INSTM e ha lobiettivo di far conoscere le ricerche e le competenze di tali laboratori sia agli addetti ai lavori sia a un pubblico più vasto, non propriamente esperto di scienza e tecnologia dei materiali.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)		
Breve descrizione	I video del BioLAB di Pisa, LAMM di Firenze, LITS di Roma, Superfici ed Interfasi Nanostrutturate e LINCE del Politecnico di Torino hanno una durata di 6-7 minuti e sono stati caricati su Vimeo e sul sito web INSTM. Il linguaggio è privo di tecnicismi così da intercettare un target più ampio possibile. Inoltre è stata data visibilità attraverso la newsletter. I filmati sono poi a disposizione di ciascun Centro di Riferimento per le loro specifiche necessità di divulgazione e promozione.		
Budget complessivo utilizzato	10920		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il target di riferimento delliniziativa è un pubblico generalista ma con interessi specifici per la scienza e tecnologia dei materiali. I mezzi di diffusione utilizzati sono stati principalmente il web, comunicati stampa, newsletter. INSTM si era prefissato di raggiungere un migliaio di utenti e i numeri di accessi documentati su Vimeo sono stati circa 720. A questi si sono aggiunti le visualizzazioni su sito INSTM (visitato da circa 35000 utenti lanno e con 160.000 visualizzazioni medie/anno) e quelle che ciascun Centro di Riferimento ha realizzato autonomamente nellambito delle proprie attività di promozione e divulgazione delle ricerche. Verosimilmente, nel complesso, si è raggiunti almeno qualche migliaio di utenti e, considerata la natura dei media utilizzati, questo numero è destinato aumentare costantemente.		
Link a siti web	http://www.instm.it/press/video_centri_di_riferimento.aspx		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione tramite sito web INSTM e Newsletter		
Obiettivi dell'iniziativa	Limpegno di INSTM nella divulgazione si basa sempre di più sulle possibilità che offre la Rete. INSTM crede di poter diventare un nodo informativo importante dellarea dei materiali, creando un pubblico qualificato e attento. Lobiettivo è diffondere i risultati della scienza e sostenerli dal consenso sociale, affinché la scienza e tecnologia dei materiali sia recepita di grande importanza strategica per linnovazione. A tal fine, tra gli strumenti utilizzati, ci sono sito web e newsletter.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
	Il sito web ha un ruolo nel coordinare le attività INSTM, nello scambio di informazioni e risorse e nella tessitura di relazioni. Sono pubblicati articoli, video e immagini, se disponibili, sulle ricerche INSTM. Per le notizie più interessanti sono stati		

Breve descrizione	diramati comunicati stampa. La newsletter è una pubblicazione digitale indirizzata a afferenti e appassionati di materiali ed è uno strumento utile di conoscenza e divulgazione sia interna che esterna. Ne sono state realizzate 9 nel 2014.
Budget complessivo utilizzato	13060
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Lobiettivo di sito e newsletter è far conoscere a addetti ai lavori e pubblico generalista interessato alla scienza e tecnologia dei materiali ciò che INSTM fa nel campo della ricerca e dell'innovazione. Il sito web può contare su una platea di almeno 3000 utenti unici e si può stimare che riceva circa 35 mila visite/anno. A queste si aggiungano i lettori di due articoli pubblicati sul Sole 24 Ore. In questo caso è difficile stimare lampiezza del pubblico raggiunto ma trattandosi di uno dei maggiori quotidiani nazionali, è lecito aspettarsi che il numero sia molto elevato. La newsletter è stata mandata a una mailing list composta da circa 3000 nominativi. I numerosi feedback ricevuti, in termini sia di apprezzamento della pubblicazione sia di segnalazione di eventi e notizie da riprendere nelle uscite successive, dimostrano lutilità e lefficacia dell'iniziativa. Ciascuna notizia presenta un link specifico al sito INSTM, così da generare ulteriore traffico di utenti sul web.
Link a siti web	http://www.instm.it http://www.instm.it/pagine_non_visibili/divulgazione/newsletter.aspx
Allegato	"05 newsletter 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/09/2014 - 09/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Textile vivant - Percorsi, esperienze e ricerche del textile design
Obiettivi dell'iniziativa	La mostra voleva fornire un panorama delle innovazioni e degli aspetti più interessanti della ricerca scientifica in ambito tessile in epoca moderna e contemporanea e si è interrogata sul ruolo dell'innovazione in ambito tessile e la sua specificità Made in Italy. Ha voluto esplorare l'intreccio di cognizione e possibilità espressive dei tessuti e il ruolo sempre più importante assunto dal design e dall'ingegneria nella progettazione di nuovi tessuti e dalle aziende leader dei fashion textile.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La mostra si è tenuta alla Triennale di Milano ed è stata curata, tra gli altri, da Barbara Del Curto, afferente INSTM. INSTM ha sponsorizzato le attività di preparazione della manifestazione. Sono stati presentati video di narrazione di tecnologie tessili, prestati anche da INSTM. Installazioni di Nanni Strada, Carlo Rivetti, Deda Barattini, Ivana Margherita Cerisara, Ilaria Beretta, Afran con la collaborazione di Base, Fibretec, Texpoint hanno riletto il mondo del tessile e dell'intreccio.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La mostra ha potuto contare sulla macchina organizzativa ben oliata della Triennale di Milano. L'impatto stimato in termini di pubblico era di qualche migliaio di visitatori e la previsione è stata confermata. Inoltre la mostra ha potuto contare sul traino di numerosi articoli ripresi da siti web e blog di settore nonché di testate generaliste tra cui il Corriere della Sera, l'Huffington Post, del gruppo L'Espresso, e GQ.
Link a siti web	http://www.triennale.org/it/mostre/future/3580-textile-vivant-percorsi-esperienze-e-ricerche-del-textile-design
Allegato	"Textile vivant.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 02/03/2014
Titolo dell'iniziativa	CRISTALLI! Uno sguardo sul mondo della cristallografia
Obiettivi dell'iniziativa	INSTM ha patrocinato e supportato realizzazione, diffusione e divulgazione della mostra CRISTALLI! Uno sguardo sul mondo della cristallografia che si è tenuta dal 6 ottobre 2013 al 2 marzo 2014 a Padova. Organizzata presso l'Università di Padova, la mostra aveva lo scopo di illustrare a un pubblico generalista aspetti teorici ed applicativi della cristallografia in occasione dell'Anno Internazionale della Cristallografia, dichiarato per il 2014 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I cristalli, presenti ovunque in natura sotto forma di gemme, fiocchi di neve, o grani di sale, sono stati declinati nei seguenti temi: cristalli oggetti di desiderio, la storia della cristallografia, uno sguardo ai cristalli, diffrazione e strutture cristalline, i cristalli e la vita: molecole, proteine, virus, cristalli e nuove tecnologie. La mostra era aperta al pubblico e destinata alla divulgazione delle tematiche presso un target generalista.
Budget complessivo utilizzato	0

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento ha registrato un ottimo successo di pubblico e, secondo le previsione, è stata visitata da quasi 10 mila visitatori, di cui circa 2500 studenti di scuole medie superiori ed inferiori, grazie anche la coinvolgimento nella sensibilizzazione dei giovani verso liniziativa della rete didattica locale. Inoltre la mostra ha avuto risalto sui media locali, facilitando la partecipazione dei cittadini e degli appassionati allevento.
Link a siti web	www.geoscienze.unipd.it/cristalli
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Percorsi Erratici
Obiettivi dell'iniziativa	È un progetto delle Camere di Commercio di Forlì-Cesena e di Ravenna. È una rete di 29 piccole, medie e grandi imprese, oltre a 4 imprese attualmente inquadrare come External Supporter, a cui sono affiancati 6 giovani, e ha l'obiettivo di creare un momento sistemico sul territorio per la generazione di innovazione radicale che, rappresentando una nuova categoria di prodotto/servizio, consente alle imprese di ottenere maggiore vantaggio competitivo
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il percorso si articola in fasi che vanno dalla definizione dell'idea alla realizzazione di concept di prodotto/servizio per le imprese. INSTM ha organizzato seminari nella fase iniziale del percorso per favorire l'interazione di conoscenze tra linguaggi, discipline e settori diversi e ha collaborato durante le fasi di affinamento delle idee, con esperti in grado di arricchire le idee e facilitarne via via la selezione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	INSTM ha organizzato il seminario Esplorazioni sul bordo della conoscenza - Materiali, a cura di Alberto Cigada e Tiziano Manfredini nella fase iniziale del percorso e ha collaborato anche durante le fasi di affinamento delle idee, con esperti che hanno fornito informazioni in grado di arricchire le idee e facilitarne via via la selezione. Nel complesso, l'impatto in termini di pubblico è stato di circa un centinaio di fruitori.
Link a siti web	http://www.instm.it/opportunita/borse_e_assegni_01/guida_di_orientamento_agli_incentivi_alle_imprese_della_reg_01.aspx