



Anno 2014

Università degli Studi di TORINO >> Sua-Rd di Struttura: "Filosofia e scienze dell'educazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	RAI Cultura Filosofia - Zettel	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare opere e temi filosofici al grande pubblico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Programma RAI dedicato alla filosofia che si propone di presentare opere del pensiero filosofico, selezionate secondo un criterio tematico, attraverso l'intervento e la riflessione di esperti individuati in base al tema di ciascuna puntata. Al programma, andato in onda dal 01.01.2012 al 01.06.2015, hanno partecipato diversi filosofi del Dipartimento, anche in veste di conduttore.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Share trasmissione 2.000-3.000 a puntata ( <a href="http://www.ufficiostampa.rai.it/dl/UfficioStampa/Page-0a76d103-5772-4682-b9ba-d02356d38b7a.html">http://www.ufficiostampa.rai.it/dl/UfficioStampa/Page-0a76d103-5772-4682-b9ba-d02356d38b7a.html</a> ) Accessi alla piattaforma 800/1.000 ( <a href="http://www.filosofia.rai.it/programmi-nuovi/zettel/57/default.aspx">http://www.filosofia.rai.it/programmi-nuovi/zettel/57/default.aspx</a> ) Facebook e Twitter	
Link a siti web	<a href="http://www.filosofia.rai.it/programmi-nuovi/zettel/57/default.aspx">http://www.filosofia.rai.it/programmi-nuovi/zettel/57/default.aspx</a> <a href="http://labont.it/zettel">http://labont.it/zettel</a> <a href="https://www.facebook.com/RaiFilosofia/videos/3601600079658/">https://www.facebook.com/RaiFilosofia/videos/3601600079658/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 04/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Segni e monete; la semiotica nel campo dell'economia - Senso e censura (Edizione 2014 di "Incontri sul senso")	
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire la riflessione e la discussione con un pubblico altamente diversificato su temi di attualità e interesse generale, quali economia, censura, complotti, nuovi media, interculturalità, mediante la realizzazione di incontri.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	L'iniziativa, dal 2008 a oggi, ha proposto diverse tematiche di attualità attraverso incontri con esperti di provenienza nazionale e internazionale. I temi del 2014 sono : 1) Segni e monete. La semiotica nel campo dell'economia; 11 incontri sull'idea di valore nella società contemporanea e nelle epoche storiche 2) Senso e censura; 6 incontri sulla censura nella storia della comunicazione (politica, religiosa, commerciale artistica), conclusi da un simposio internazionale.	
Budget complessivo utilizzato	18500	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato in termini di pubblico	50 partecipanti per ciascun incontro 150 partecipanti al Simposio finale "Immagini e censura nel Mediterraneo"	

Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/lexiasemiotica/">https://www.facebook.com/lexiasemiotica/</a> <a href="https://www.youtube.com/user/lexiasemiotica">https://www.youtube.com/user/lexiasemiotica</a> <a href="https://www.serviziweb.unito.it/media/?format=white&amp;content=6662">https://www.serviziweb.unito.it/media/?format=white&amp;content=6662</a>
Allegato	"Senso_censura.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/06/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Costruire bellezza
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa tende a sperimentare nuovi modelli di: Inclusione sociale Cittadinanza consapevole Coinvolgimento sul campo degli studenti, in una prospettiva interdisciplinare Scambi intergenerazionali
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Laboratorio di inclusione sociale, interuniversitario (UniTO e Politecnico), che coinvolge persone senza dimora, studenti, operatori sociali, educatori, artigiani e talenti creativi e cittadini. Insieme essi sperimentano progetti, linguaggi, materiali e tecniche di produzione inediti, condividendo competenze ed esperienze in un reciproco arricchimento. Al progetto partecipano privato sociale, amministrazioni pubbliche, servizi sociali e reti culturali, attivando risorse e scambi.
Budget complessivo utilizzato	28000
(di cui) Finanziamenti esterni	25600
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 contatti a settimana su Facebook Riviste nazionali di divulgazione e catalogo dell'Edizione 2015 (su progetti 2014) dell'ADI DESIGN INDEX. 100 persone senza dimora (almeno il 75% di sesso femminile) ha beneficiato dei servizi e dei prodotti che il laboratorio ha sviluppato Conferenze ed incontri pubblici sul tema dell'inclusione e della coesione sociale 15 persone senza dimora per il solo 2014 hanno ricevuto un sostegno economico nell'ambito dei tirocini socializzanti attivati in seno al progetto 150 cittadini hanno partecipato ai due eventi pubblici realizzati dai partecipanti al progetto 30 studenti (del Politecnico di Torino, dell'università degli Studi di Torino) hanno partecipato ai workshop attivati.
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/costruirebellezza/">https://www.facebook.com/costruirebellezza/</a> <a href="http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/risorse/lavoro/dwd/Cpi/azione2/eta/sintesi_ciita_torino.pdf">http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/risorse/lavoro/dwd/Cpi/azione2/eta/sintesi_ciita_torino.pdf</a> <a href="http://www.s-nodi.org/?service=have-no-time">http://www.s-nodi.org/?service=have-no-time</a> <a href="http://www.adidesignindex.com/en/design-per-il-sociale/costruire-bellezza">http://www.adidesignindex.com/en/design-per-il-sociale/costruire-bellezza</a>
Allegato	"Costruire bellezza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)