



Anno 2014

Università degli Studi di FOGGIA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA"

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia promuove e organizza un'attività costante di collegamento tra il mondo della ricerca e il tessuto economico ed imprenditoriale in tutte le sue forme, nel rispetto della libertà di insegnamento e di scienza, nonché il trasferimento delle conoscenze sul territorio.

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, attraverso il supporto del proprio personale del Settore Ricerca e Alta Formazione, favorisce l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Le sue principali azioni sono quelle di perseguire:

- tutte le forme di collaborazione atte a favorire la conoscenza e l'arricchimento reciproco fra le culture, la circolazione del sapere e lo scambio di studenti e di personale, sia a livello locale e sia a livello internazionale;

- le attività connesse al trasferimento tecnologico, con la finalità di valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria, avviare sistematici rapporti con il tessuto economico e produttivo locale (in particolare con le PMI) e favorire l'utilizzo dei risultati della ricerca nei processi produttivi innovativi;

- un fattivo supporto alle strutture scientifiche (laboratori e osservatori) per il coordinamento delle attività di ricerca, promuovendo iniziative volte ad incrementare i fondi di ricerca acquisiti dall'esterno (progetti di ricerca, conto terzi, percorsi di Alta Formazione);

- attività di comunicazione e di relazione con le realtà esterne, in primo luogo le imprese e gli enti ma anche le altre università e le istituzioni di ricerca a loro volta impegnate nei processi di valorizzazione, trasferimento e rapporti con il territorio (dalla proprietà intellettuale, alle tecnologie, al know-how e ai prodotti della ricerca);

- l'innovazione e l'incentivazione dello sviluppo di nuovi brevetti e dell'applicazione industriale di nuove tecnologie, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti di fund raising per favorire lo sviluppo congiunto del territorio e della sua comunità scientifica;

- attività di scouting con imprenditori, docenti e dottorandi di ricerca che agisca da catalizzatore di start-up innovative o la creazione di spin-off universitari verso nuovi mercati;

- la creazione di percorsi congiunti di alta formazione tesi a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale e/o in linea con le richieste del territorio;

- la creazione di una struttura, anche on line, che abbia come scopo quello di promuovere le attività, i prodotti, le ricerche che il Dipartimento di Economia a favore di enti pubblici e governativi, imprese, scuole e associazioni di categoria;

I rapporti, attivati con differenti attori (stakeholder), oggetti e finalità, si sono concretizzati in diverse forme, tra cui:

Accordi di collaborazione

Incarichi conto terzi

Progetti di ricerca congiunta nazionali ed Internazionali

Convegni, seminari e dibattiti di divulgazione e confronto

Laboratori di ricerca sociale ed economica

Attività educative di formazione e aggiornamento permanente

Attività di supporto all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro

Attività di stimolo e orientamento per lo sviluppo di idee imprenditoriali;

I docenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia s'impegnano costantemente in attività divulgativa e di opinion maker, dimostrando con chiarezza

l'incisività della ricerca condotta nel dipartimento e la sua rilevanza pubblica e sociale, attraverso:

1) Pubblicazioni divulgative e trasmissioni radiotelevisive (Emittenti Locali, Regionali e Nazionali -RAI24-)

2) Convegni e attività rivolte a enti locali. I docenti del Dipartimento e i suoi centri di ricerca sono coinvolti in numerosi convegni divulgativi e in attività rivolte alla formazione di Professionisti (Revisori degli Enti Locali, Diritto Tributario Internazionale, Urban Policy Maker);

3) Convegni rivolti a imprese, banche, associazioni di categoria. Le attività rivolte o organizzate assieme a soggetti privati sono state molteplici. In particolare, i docenti del Dipartimento hanno collaborato con Camera di Commercio, GAL, Confcommercio, Confindustria, Confagricoltura, ODEC Foggia, Lucera e Trani, Confagricoltura, Confesercenti, Mediolanum, Banca Generali, Banca Widiba, Amgas, Banca d'Italia, Confcooperative;