



Anno 2014

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE, AZIENDALI, AMBIENTALI E METODOLOGIE QUANTITATIVE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 02/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	UniVerde	
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto mira ad un concreto avvio della Raccolta Differenziata in tutto l'Ateneo messinese, a partire dai singoli Dipartimenti, per uno sviluppo urbano sostenibile.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	UniVerde è stata promossa dalle associazioni universitarie Morgana e Atled con il Dip.SEAM e prevede il coinvolgimento del Comune di Messina e MessinaAmbiente. Le associazioni si occuperanno di sensibilizzare la comunità studentesca, individuare le zone di raccolta interna e fornire i cestini per la raccolta. Alla presentazione del progetto hanno partecipato il Prof.Augusto DAmico, Direttore Dip.SEAM, Renato Accorinti, Sindaco di Messina, l'ing.Cesare Corrieri, Responsabile RD Messinambiente.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Alla presentazione del progetto hanno partecipato circa 120 persone. L'impatto potenziale del progetto investe gli studenti, i docenti ed il personale amministrativo di tutto il plesso centrale dell'Ateneo (circa 2500 persone).	
Link a siti web	http://www.unime.it/dipartimenti/seam/_news/presentazione_iniziativa_univerde-12610.html	
Allegato	"20140331100632Locandina.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/04/2014 - 23/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Linee guida per lo sviluppo dei 51 Comuni - Città Metropolitana di Messina	
Obiettivi dell'iniziativa	Conferenza stampa nei locali del Dipartimento SEAM per la presentazione delle Linee guida per lo sviluppo dei 51 Comuni elaborate per essere messe a disposizione della comunità, del territorio, delle istituzioni e della politica. Le Linee, non sono un elenco di cose da fare, ma una strategia complessiva di pensiero e di intervento. Le linee guida saranno pubblicate sul sito dell'Ateneo e portate all'attenzione degli Enti locali e delle Istituzioni interessate.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Le linee guida vedono la Città Metropolitana di Messina interagire con la città metropolitana di Reggio Calabria, il Libero Consorzio dei Nebrodi, per creare e promuovere il Distretto dei due mari, il polo dell'innovazione, l'area dei parchi e del turismo diffuso, il distretto dell'accoglienza. Il modello di pianificazione fa riferimento a tre direttive: il piano di coastal zone; il piano per le aree collinari e montane; il piano blue ways, quello delle fiumare e dei torrenti.	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	200 in aula, non stimabile il potenziale
Link a siti web	http://www.tempostretto.it/news/opportunit-imperdibile-citt-metropolitana-limosani-gambino-51-ragioni-stare-insieme.html
Allegato	"Linee_guida_per_lo_sviluppo_a_51_Comuni.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 01/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Matricola Day 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Tradizionale Manifestazione Matricola DAY rivolta agli studenti che si apprestano ad iniziare il loro percorso di studio presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali IUniversità degli Studi di Messina. Al Matricola Day vengono anche invitati gli studenti di Istituti Scolastici Superiori per effettuare attività di orientamento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Matricola Day rappresenta un importante momento di incontro tra Università e neo iscritti in cui è possibile ricevere informazioni dettagliate sul corso di laurea prescelto, avere suggerimenti e consigli su come affrontare lezioni ed esami e confrontarsi direttamente con i docenti: Nell'ambito della giornata sarà possibile visitare le sedi didattiche, i laboratori e le strutture dei Dipartimenti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	800
Link a siti web	http://www.unime.it/dipartimenti/economia/_news/matricola_day_01_10_2014-17385.html