Anno 2014

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE GIURIDICHE E STORIA DELLE ISTITUZIONI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2014 - 20/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Open Day
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si proponeva di aprire le porte del DiSGeSi agli studenti delle Scuole Superiori che fossero interessati a conoscere la struttura e l'attività svolta. Gli incontri hanno raggiunto una duplice finalità: dare visibilità alla struttura e tentare una fidealizzazione degli studenti interessati alle attività erogate dal Dipartimento. Con l'Open Day il Dipartimento si apre alla città e intraprende un percorso di scambio e collaborazione con gli studenti, le famiglie e la cittadinanza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'iniziativa di Open Day prevedeva una breve presentazione del Dipartimento, delle sue strutture e delle sue attività ai presenti, la presentazione dei Corsi di studio erogati all'interno del Dipartimento, una simulazione delle attività didattiche e la visita guidata ai locali del Dipartimento, alla biblioteca ed ai giardini.
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	200
Impatto stimato in termini di pubblico	All'iniziativa hanno partecipato circa 100 persone, studenti delle scuole superiori, del Comune di Messina e della Provincia. Stimando che ciascuno dei partecipanti ne ha parlato con un minimo di 5 persone, si può ritenere che essa ha raggiunto almeno 500 persone a livello di informazione relativo all'esistenza del Dipartimento e alle discipline studiate ed impartite presso di esso.
Link a siti web	www.unime.it www.unime.it/dipartimenti/scipog

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 01/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento agli studenti
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare il Dipartimento agli studenti delle ultime classi degli Istituti scolastici superiori; Presentare i corsi del Dipartimento a studenti e docenti; Prendere contatti con i Dirigenti e/o i referenti allorientamento delle Scuole Superiori.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Delegato allOrientamento si è recato presso il Liceo classico Vittorio Emanuele III di Patti, il Liceo La Farina di Messina, scuole nelle quali ha incontrato gli studenti che ne avevano fatto richiesta, per divulgare informazioni sui corsi di studio impartiti nel Dipartimento e rispondere alle domande dei ragazzi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri hanno coinvolto complessivamente un centinaio di studenti.

Link a siti web	www.unime.it www.unime.it/dipartimenti/scipog
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/01/2014 - 04/12/2014
Titolo dell'iniziativa	English night in the bar
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo delliniziativa, promossa dalle Prof.sse Mary Ellen Toffle, Cristina Arizzi e Rosalba Rizzo, docenti di Lingua e Letteratura inglese del Dipartimento SCiPoG, è stato quello di esercitare alla conversazione in lingua inglese non solo studenti, docenti e dipendenti dellAteneo, ma anche persone esterne al mondo universitario.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Gli incontri mensili, della durata di unora e mezza, si sono tenuti presso locali pubblici della città. Le docenti di lingua e letteratura inglese del Dipartimento hanno intrattenuto i partecipanti conversando in lingua su temi volta per volta differenti Era prevista una quota di partecipazione comprensiva di una donazione alla Mensa dei poveri di S. Antonio.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli incontri hanno registrato un buon numero di partecipanti, non solo studenti, docenti e personale dell'Università, ma anche cittadini, che hanno apprezzato l'iniziativa.
Link a siti web	www.unime.it www.unime.it/dipartimenti/scipog
Allegato	"English night in the pub.PDF" (per consultarlo accedere alla versione html)