



Anno 2014

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE VETERINARIE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/06/2014 - 20/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Gestione delle razze autoctone siciliane e qualità delle loro produzioni	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa, svoltasi nell'ambito di una misura regionale (Regione Siciliana) di finanziamento dedicata alla divulgazione, ha avuto come obiettivo quello di diffondere il maggior numero di informazioni sulle razze autoctone. Scopo principale quello della tutela, tramite la valorizzazione, del patrimonio genetico animale siciliano, fonte di importante biodiversità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	L'attività specifica del sottoscritto è stata quella di far conoscere i forti legami che esistono tra prodotti di origine animale territoriali di alto pregio e le razze autoctone. Tale legame, valorizzando le razze di provenienza, può senz'altro contribuire alla tutela ed alla salvaguardia di queste ultime, contribuendo allo sviluppo economico regionale.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La manifestazione è senz'altro riuscita, dimostrando il successo di pubblico intervenuto. Coinvolti gli allevatori, i trasformatori, ma non ultimi gli utilizzatori finali e tutti gli stakeholders del settore. Senz'altro ben scelta la location, un salumificio sperimentale regionale, l'iniziativa ha richiamato anche l'interesse degli studiosi dal momento che la tematica riguarda una lunga e virtuosa filiera.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2014 - 30/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	FRUIT AND VEGETABLE WASTE: PHYSICO-CHEMICAL AND NUTRITIONAL CHARACTERIZATION FOR UTILIZATION IN ANIMAL FEEDING	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione tecnico-scientifica su progetto operativo nazionale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Lo spreco alimentare rappresenta circa il 40-50% dei rifiuti urbani biodegradabili. La crescente quantità di rifiuti prodotti ogni anno nei paesi più industrializzati ha sollevato preoccupazioni sul loro trattamento. Lo scopo di questo studio è stato quello di caratterizzare scarti di frutta e verdura, raccolti presso la GDO Despar di Messina, per utilizzarli in alimentazione animale con la finalità di realizzare una filiera agroalimentare completa per il comparto delle produzioni animali.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		

Impatto stimato in termini di pubblico	Il recupero di questi scarti, per l'utilizzo in alimentazione animale, riduce lo scarico di una grande quantità di rifiuti in discarica, abbattendo così l'impatto ambientale. Tutto questo con il controllo della qualità e della sicurezza alimentare offerti dall'Università di Messina con i laboratori del PanLab e quelli del Consorzio di Ricerca Filiera Carni, con grandi benefici in termini di salvaguardia del territorio e dell'utenza
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Orientamento universitario
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha come scopo principale quello di rendere matura e consapevole la scelta degli studi universitari, mediante un servizio di orientamento e di assicurare un servizio di tutorato per l'accoglienza ed il sostegno degli studenti, di prevenirne la dispersione ed il ritardo negli studi e, soprattutto, si pone l'obiettivo di curare l'orientamento in uscita, fornendo al laureando gli strumenti per l'inserimento nel mondo del lavoro
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nell'attività di orientamento il Dipartimento ha partecipato alle seguenti iniziative: - incontro Monster Worldwide - Monster Italia s.r.l. , 20/5/2014 - Exposanita 2014 Sanità animale, Bologna, 21-23/5/ 2014 - University Welcome Week 21/5/2014 - Job Day 2014, incontri di selezione con rappresentanti di aziende 12 /6/2014 - Welcome University, 12/12/2014 attivitaesterne - attività di orientamento presso alcuni istituti di istruzione superiore del comprensorio messinese
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le iniziative citate hanno incontrato il favore dell'utenza, con un positivo impatto delle attività svolte; in termini numerici, alle attività ha fatto riscontro una più che soddisfacente partecipazione di studenti
Link a siti web	