



Anno 2014

Università degli Studi di MESSINA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE BIOMEDICHE E DELLE IMMAGINI MORFOLOGICHE E FUNZIONALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014 - 01/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	AIDS : non è ancora finita	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere i dati epidemiologici e i rilievi statistici della infezione da HIV in Sicilia. Educare le popolazioni esposte all'uso delle misure di prevenzione. Aggiornamento sui dati della popolazione sieropositiva e conoscenza delle modalità di interazione con soggetti sieropositivi.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Le principali tematiche illustrate : Modalità di difesa dall'infezione e prevenzione. Il DIPARTIMENTO insieme con VOLONTARI della CROCE ROSSA ITALIANA, ha realizzato questo incontro presso l'Aula Magna del Rettorato di Messina (Università Centrale). L'incontro formativo e interattivo, con somministrazione di test informativi e dimostrazioni pratiche, rivolto a tutti gli studenti dell'Ateneo messinese e a tutti coloro i quali fossero interessati.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha registrato la presenza di 100 partecipanti	
Link a siti web	no	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2014 - 23/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	University welcome week	
Obiettivi dell'iniziativa	Aiutare i giovani delle Scuole superiori, nell'ambito di Sicilia e Calabria, a progettare in maniera coerente e consapevole il proprio percorso di studi e di carriera, agevolandoli nel contatto diretto con l'Università, in funzione delle scelte formative e professionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	I docenti del Dipartimento e le strutture afferenti sono stati a disposizione degli studenti delle delle scuole medie superiori per fornire tutte le informazioni necessarie per una migliore conoscenza del contesto generale e dei percorsi di studio che è possibile scegliere. Hanno illustrato agli studenti gli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio e dei relativi sbocchi occupazionali. Sono state eseguite visite ai laboratori e alle principali strutture.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Frequenza alle attività di 500 studenti al giorno	

Link a siti web	no
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/02/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Le infezioni sessualmente trasmesse
Obiettivi dell'iniziativa	Conoscenza delle informazioni rilevanti per superare una lacuna situata nella silenziosa educazione delle famiglie. Lo studio di questa tematica, peraltro, vuole fornire tutte le competenze ed informazioni necessarie per far sì che lo stesso giovane sia in grado non solo di essere istruito ma di essere maggiormente consapevole e maturo, in grado di prevenire e fronteggiare un grande e diffuso problema ad oggi, come quello delle malattie sessualmente trasmissibili.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	L'attività di prevenzione è essenzialmente basata sulla promozione dell'interesse della popolazione. Sono stati diffusi questionari per illustrare largamente delle MST; nell'intento di sensibilizzare ad un più corretto stile di vita, - ad una cultura della sessualità; diffusione relativa al rispetto dell'altro. In numerosi incontri con gli studenti sono stati illustrati (ove possibile) i dati dei questionari.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nell'arco di tre attività sono stati distribuiti 2000 questionari.
Link a siti web	no