



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Biologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/07/2014 - 27/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Luglio 2014. Tavola rotonda su Pesca, Marine Litter e Specie Introdotte organizzata da MAREVIVO nellambito di Marine Strategy: la sfida dell'Europa per la vita del mare, Campagna MAREVIVO di informazione sui descrittori per il buon stato ambientale dellecosistema marino. Nave Palinuro, Taranto.	
Obiettivi dell'iniziativa	Educazione alla protezione ambientale e promozione di norme tecniche standard di monitoraggio ambientale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	tavole rotonde a bordo della nave oceanografica Palinuro	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre al pubblico presente stimabile in un centinaio di invitati l'iniziativa ha avuto larga eco su quotidiani e riviste specializzate	
Link a siti web	http://www.marina.difesa.it/Conosciamoci/Notizie/Pagine/20140728_palinuro.aspx https://www.facebook.com/ProgettoRitmare?ref=ts&fref=ts	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/09/2014 - 05/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mediterraneo: Il nostro mare tra ricchezza, storia ed emergenze ambientali. Blue Sustainability days (giornate della sostenibilità in collaborazione con l'Università di Bari), organizzati dal Servizio Biblioteca e Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale della Puglia nellambito delle attività de Il Giardino del Mediterraneo. Vedetta sul Mediterraneo, Giovinazzo.	
Obiettivi dell'iniziativa	Educazione ambientale in ambito marino	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Pillole di ecologia marina finalizzate alla promozione della sostenibilità nell'uso delle risorse marine ad operatori delle marinerie pugliesi	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre al pubblico presente stimabile in un centinaio di invitati l'iniziativa ha avuto larga eco su quotidiani e riviste specializzate	
Link a siti web	http://www.dipartimentodibiologiabari.it/museo/	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/02/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Visite guidate al Museo di Zoologia dell'Università di Bari (Febbraio - Maggio 2014)
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della conoscenza della biodiversità animale e della sua conservazione, con particolare riferimento alla fauna pugliese.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Visita guidata (circa 50 minuti) alla scoperta della biodiversità animale ed ambientale, attraverso percorsi costituiti da diorami, vetrine a tema, acquari, proiezioni immagini e filmati autoprodotti. Tale iniziativa è realizzata con frequenza annuale dal 2011, ed è annualmente monitorata. Il numero di fruitori oscilla entro range fisiologici compresi all'incirca tra 2000 e 3000 unità anno, con un numero di visitatori di età scolastica grosso modo costante.
Budget complessivo utilizzato	3500
(di cui) Finanziamenti esterni	3500
Impatto stimato in termini di pubblico	2500 visitatori circa di cui 1340 scolari delle scuole elementari e medie della Provincia di Bari.
Link a siti web	http://www.dipartimentodibiologiabari.it/museo/