Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "'Lettere Lingue Arti' Italianistica e Culture Comparate"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

In linea con il Piano strategico di Ateneo e con le Politiche di qualità, il Dipartimento di Lettere, Lingue, Arti. Italianistica e Culture Comparate, continua a perseguire l'obiettivo di incentivare e monitorare le attività di Terza missione, nonché consolidare ed ampliare le forme di interazione con il territorio. In tale ottica svolge una proficua attività di terza missione, nei campi di pertinenza delle discipline afferenti al Dipartimento stesso. In ragione della morfologia disciplinare della struttura, le attività sono molteplici e variegate e classificabili prevalentemente nell'ambito del Public Engagement e della Formazione continua.

Per ciò che attiene al Public Engagement, il Dipartimento ha progettato e svolto le attività in coerenza con i propri obiettivi di ricerca e didattica. L'analisi di tutta l'attività ha fatto emergere consapevolezza di programmazione, validità e congruità di risultati.
Il Dipartimento, con la varietà dei settori scientifico-disciplinari che aggrega, si è orientato sempre verso iniziative finalizzate a rispondere agli effettivi bisogni sociali: culturali, cultuali, linguistici, letterari storico-artistici, geografici e territoriali; le stesse iniziative sono state comunicate e rese visibili al fine di promuovere una più ampia partecipazione di pubblico.
Nella riconosciuta necessità di monitorare le attività organizzate e realizzate, il Dipartimento tende alla elaborazione di parametri e indicatori oggettivi di valutazione dell'impatto sulla società.
Nell'anno 2014 il monitoraggio rivela un perseverante impegno nella organizzazione di numerosi eventi di pubblica utilità aperti alla comunità ed un aumento nella partecipazione ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti, a conferma della tendenza ad una sempre crescente apertura al territorio e ad una partecipazione collaborativa più intensa con le istituzioni, organizzazioni e associazioni pubbliche e private che operano a livello locale e nazionale.
Ad ulteriore conferma di questo accresciuto impegno del Dipartimento in una direzione sempre più divulgativa delle conoscenze e dei saperi di cui il Dipartimento è fucina, si registra un aumento nel numero dei siti web, che assicurano una efficace diffusione di contenuti scientifici nei campi di pertinenza della struttura.
Anche per ciò che attiene alle iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori, si evidenzia un netto intensificarsi delle azioni promosse, rivolgendo costantemente l'attenzione anche ad un pubblico di bambini e giovani con iniziative attente e sensibili alle esigenze rivenienti dal contesto sociale.
Le pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico esterno, nell'anno di riferimento si sono piuttosto orientate verso una più precisa finalità divulgativa con la costante attenzione al territorio pugliese e non solo.
Non sono mancate iniziative intese alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) e la partecipazione ad iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio.
In netto aumento risultano anche le partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive di livello nazionale ed internazionale ad ulteriore conferma dell'accresciuta attenzione del Dipartimento per i media e gli strumenti di diffusione della cultura.

Per ciò che riguarda la Formazione Continua, il Dipartimento persegue l'obiettivo di garantire attività formative rivolte a soggetti adulti, occupati o disoccupati, al fine di migliorare il livello professionale con particolare impegno nella didattica delle lingue e nella formazione linguistica certificata.
Si confermano i corsi di formazione linguistica promossi per un pubblico più ampio e finalizzati all'attuazione e diffusione della metodologia CLIL (Content and Language Integrated Learning), rivolti ai docenti degli istituti liceali e tecnici.
Consapevole del potenziale di risorse da utilizzare per le attività di Formazione Continua, il Dipartimento va elaborando iniziative atte al migliore impiego delle stesse.

Per il raggiungimento di tali obiettivi il Dipartimento ha programmato di costituire un capitolo di spesa dedicato alle attività di Terza missione (delibera Consiglio del 22 gennaio 2015) e di affidare alla apposita Commissione, nominata dal Consiglio (delibera del 9 giugno 2014), i compiti di:
a) aggiornarsi rispetto agli orientamenti nazionali e di Ateneo in materia;
b) ragguagliare i colleghi riguardo agli stessi orientamenti;
c) raccogliere i dati e la documentazione di supporto relativi agli eventi e alle iniziative realizzate dal Dipartimento;
d) organizzare i dati in un data-base dipartimentale;
e) dare visibilità, nella pagina dedicata alla Terza missione nel sito web del Dipartimento, agli eventi e alle iniziative organizzati;
f) monitorare la partecipazione alle attività rivolte al pubblico e l'impatto conseguito;
g) incentivare le attività di Terza missione attraverso la diffusione delle iniziative promosse e la divulgazione delle opportunità rivenienti da bandi, call etc.

La Commissione svolge incontri di lavoro periodici per definire programmi di lavoro ed iniziative finalizzate alla promozione ed al monitoraggio delle attività di "Terza missione" e pianifica un incontro annuale di autovalutazione sulle azioni da essa svolte e sui possibili correttivi volti al miglioramento e/o potenziamento delle stesse azioni.

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a — **I.1.a Brevetti**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.1.b — **I.1.b Privative vegetali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2 — **I.2 Imprese spin-off**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3 — **I.3 Entrate conto terzi**

Struttura	Attivita' commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attivita' convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
'Lettere Lingue Arti' Italianistica e Culture Comparate	0,00	2.000,00	10.323,80	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4 — **I.4 Monitoraggio delle attività di PE**

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a — **I.5.a Scavi archeologici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.5.b — **I.5.b Poli museali**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.5.c — **I.5.c Immobili storici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a — **I.6.a Trial clinici**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.b — **I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche**

Nessuna scheda inserita

QUADRO I.6.c — **I.6.c Attività di educazione continua in Medicina**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a — **I.7.a Attività di formazione continua**

Numero totale di corsi erogati	3
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	290
Numero totale di partecipanti	72
Numero di docenti coinvolti complessivamente	4
Numero di docenti esterni all'Ateneo	3
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

QUADRO I.7.b — **I.7.b Curricula co-progettati**

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a — **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b — **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Orientamento al Lavoro	2009	36.868,50	3,30

QUADRO I.8.c — **I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d — **I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione**

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ICON - Consorzio intenuniversitario "Italian Culture On the Net"	1999	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
	AICLU - Associazione Italiana dei			

2.	Centri Linguistici Universitari	1997	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
3.	Centro di studi sulla civiltà artistica dell'Italia meridionale "Giovanni Previtali"	2003	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
4.	Distretto Produttivo Puglia Creativa	2014	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
5.	Consorzio Universitario Laboratorio Centro Aerofotografico	2000	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

QUADRO I.8.e | **I.8.e Parchi Scientifici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo