



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 05/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Math On Job	
Obiettivi dell'iniziativa	Con questa iniziativa si è puntato a rafforzare il collegamento tra i corsi di Laurea in Matematica e le imprese locali e nazionali ed in particolare a: 1) garantire agli studenti un più agevole e consapevole ingresso nel mondo del lavoro; 2) comprendere meglio i bisogni formativi delle imprese per inserirli all'interno delle competenze dei laureati in Matematica; 3) far cogliere alle imprese l'utilità e le opportunità offerte dall'assunzione di giovani laureati in Matematica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Incontro con imprese che hanno illustrato i propri obiettivi di sviluppo ed i profili di laureati in Matematica richiesti. I laureati hanno potuto illustrare alle imprese le competenze specifiche acquisite. Il workshop del 5/6/2014 è stato preceduto il 22/5/2014 da un "warm up" con lo scopo di presentare l'iniziativa e fornire strumenti di orientamento per affacciarsi al mercato del lavoro (guida alla scrittura del CV, servizi di self empowerment, guida allo start-up e autoimprenditorialità).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	All'iniziativa hanno preso parte circa 100 tra neo-laureati e studenti dell'ultimo anno delle Lauree in Matematica. L'interesse all'iniziativa da parte delle imprese è testimoniato dal numero e dalla qualità delle aziende che vi hanno preso parte. Tra queste, importanti realtà nazionali quali la Banca d'Italia e la SAS (azienda leader nel campo dei sistemi informativi) ed affermate imprese del territorio operanti in ambito nazionale ed internazionale quali la MASMEC S.p.A. (specializzata in tecnologie di precisione, robotica e mecatronica, applicate ai settori dell'automotive e del biomedicale), la PLANETEK Italia S.r.l. (operante nel campo del telerilevamento e nello sviluppo di soluzioni per la gestione di dati geospaziali), la Sistemi Software Integrati S.p.A. del Gruppo Finmeccanica, la Mer Mec S.p.A., la iVis Technologies S.r.l., la MAC&NIL Srl., ecc. L'iniziativa si è avvalsa della collaborazione della Associazione Alumni Mathematica e della Cesop Communication.	
Link a siti web	http://www.dm.uniba.it/Members/dellino/job.placement/manifesto-math-on-job-2014-v6.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2014 - 12/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio Python per il Calcolo Scientifico	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa mirata a diffondere gli elementi di base del calcolo scientifico e del linguaggio Python, con i seguenti obiettivi: 1) offrire ai partecipanti la conoscenza di un linguaggio di programmazione di nuova generazione (la cui popolarità è cresciuta rapidamente negli ultimi anni) al fine di poter essere meglio valorizzati sul mercato del lavoro; 2) garantire al tessuto produttivo del territorio la disponibilità di giovani laureati con competenze adeguate alle nuove esigenze di impresa.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Il Laboratorio, pensato per utenti con un background scientifico e con la passione per il calcolo scientifico, è stato tenuto dalla prof. Mazzia del Dipartimento di Matematica ed organizzato con la collaborazione della associazione Alumni		

Breve descrizione	Mathematica. Si è svolto presso il Dipartimento di Matematica ed è stato articolato in tre incontri che hanno avuto luogo il 28/11, 5/12 e 12/12.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno preso parte al laboratorio di Python circa 60 partecipanti: studenti degli ultimi anni di diverse lauree magistrali, giovani laureati, dottorandi, ricercatori universitari e personale del CNR. Si è trattato di un laboratorio di tipo interattivo, con lezioni effettuate mediante l'ausilio di computer e video proiettore, alle quali i partecipanti hanno preso parte attivamente in quanto muniti del proprio computer portatile potendo quindi mettere in pratica le nozioni di volta in volta che venivano acquisite. In questo modo si è consentito ai partecipanti di assimilare in maniera più immediata i concetti e le tecniche di base illustrate. Il materiale prodotto durante i laboratori è stato comunque messo a disposizione dei partecipanti mediante condivisione sulla pagina web dipartimentale della prof. Mazzia.
Link a siti web	https://www.facebook.com/events/631312256979555/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2014 - 29/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Laboratori scientifici nella settimana della Scienza "Il Libroscopio"
Obiettivi dell'iniziativa	Attraverso le attività di divulgazione si punta ad una maggiore diffusione della cultura matematica allo scopo di far accrescere la consapevolezza, da parte di diversi segmenti della società, dell'importanza della matematica nella vita di tutti i giorni. Obiettivo questo che oltre a consentire l'arricchimento culturale del territorio, contribuisce a predisporre in maniera più adeguata l'utenza (studenti e famiglie) verso l'offerta formativa erogata dal Dipartimento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nel corso della settimana della Scienza svoltasi a Noicattaro dal 21 al 29 novembre ed organizzata dal "Presidio del Libro", il dipartimento di Matematica ha organizzato un ciclo di 5 laboratori didattici sul tema Itinerario matematico in Puglia: gastronomia e tradizioni a cura della prof.ssa Sandra Lucente. Tali laboratori consentivano di rendere accessibile al grande pubblico la matematica, mediante le sue applicazioni nel design, nell'archeologia, nelle neuroscienze, ecc.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I laboratori sono stati destinati ad un pubblico di diverse età. In particolare due laboratori destinati a studenti delle scuole elementari hanno visto la partecipazione complessiva di 40 ragazzi; i due laboratori destinati a studenti di scuole medie e scuole medie superiori altri 40 studenti, mentre il quinto laboratorio destinato ad un pubblico adulto ha visto la partecipazione di 80 persone.
Link a siti web	http://www.uniba.it/eventi-alluniversita/anno-2014/libroscopio-2014-settimana-della-cultura-scientifica