



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Biomediche ed Oncologia Umana"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/04/2014 - 16/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Terza Giornata Nazionale per la Lotta alla Trombosi	
Obiettivi dell'iniziativa	La giornata, realizzata in rete tra diversi centri clinici e di ricerca italiani, ha lo scopo di informare la popolazione sulle malattie da Trombosi anche al fine di sostenere campagne di raccolta fondi per la realizzazione di progetti di ricerca sul tema.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	A Bari la III Giornata Nazionale Lotta alla Trombosi ha il sostegno del Coni Puglia, e si è svolta presso l'Istituto di Medicina dello Sport all'Arena della Vittoria. L'evento è stato inserito nel contenitore Sport Modello di Vita. Gli studenti dopo una breve lezione teorica su trombosi, obesità e primo soccorso sportivo si sono recati sul prato dell'Arena per dire #ALTPigrizia attraverso i giochi organizzati dalle Federazioni Italiane Badminton, Judo, Lotta, Karate ed Arti Marziali e Pallavolo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha coinvolto 100 bambini delle scuole elementari del territorio di Bari e diverse decine di volontari del CONI e delle Federazioni sportive coinvolte.	
Link a siti web	http://www.giornatatrombosi.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/06/2014 - 10/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Vaccinarsi Raid Puglia	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo del VaccinarSi Raid Puglia 2014 è stato diffondere una campagna informativa e di sensibilizzazione sulle vaccinazioni attraverso il sito web Vaccinarsi.org.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	A sostegno dell'iniziativa VaccinarSi Raid, tour in bici nelle zone di maggior interesse turistico della Puglia organizzato dall'Osservatorio Epidemiologico della Regione Puglia, in un gazebo nel centro di Bari allestito con il materiale informativo del portale VaccinarSi, un gruppo di igienisti e pediatri, insieme agli specializzandi della Scuola di Igiene dell'Università di Bari, hanno incontrato i passanti in un pomeriggio di comunicazione, orientamento sulle vaccinazioni.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Durante l'iniziativa, si sono rivolte al punto di ascolto VaccinarSi, ove erano disponibili 10 operatori sanitari esperti in ambito vaccino-logico, 72 persone. Di queste, il 75% era di sesso femminile, il 62% erano genitori di bambini/ragazzi con meno di 15		

Impatto stimato in termini di pubblico	anni; i giovani adulti e gli ultrasessantenni erano il 19%. Inoltre, i risultati della iniziativa e la repository delle domande e delle risposte raccolte nell'occasione, sono state pubblicate sui principali siti web di interesse vaccinologico italiani (vaccinarsi.org, epicentro) e su quelli delle Aziende Sanitarie Locali pugliesi, restando a disposizione della Comunità virtuale dei genitori della Regione.
Link a siti web	http://www.vaccinarsi.org/inprimopiano/2015/12/21/vaccinarsi-raid-puglia-opinioni-bisogni-gente.html http://www.epicentro.iss.it/temi/vaccinazioni/pdf/VaccinarS%C3%ACRaidPugliaDomande.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Team Oncogenomico
Obiettivi dell'iniziativa	1) Innovazione diagnostica e terapeutica in oncologia mediante l'utilizzo di farmaci a bersaglio molecolare; 2) Attivazione di programmi di screening genetico su popolazioni a rischio; 3) Istituzione di un centro di riferimento regionale per studi di oncogenomica; 4) Riduzione dei costi complessivi di gestione dei pazienti oncologici per un corretto uso della terapia a bersaglio molecolare
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il progetto prevede l'inquadramento diagnostico e terapeutico di pazienti oncologici in base al profilo genomico dei tumori. In particolare, si effettueranno analisi di oncogenomica su campioni biotici e/o su cellule tumorali circolanti (CTC) da biopsia liquida (sangue periferico). In base ai risultati di tali analisi, i pazienti saranno avviati ad un percorso terapeutico personalizzato. Il progetto prevede anche l'inserimento dei pazienti e del loro profilo genomico in un data-base regionale.
Budget complessivo utilizzato	400000
(di cui) Finanziamenti esterni	400000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'attuazione del progetto permetterà di migliorare l'assistenza al paziente oncologico nonché la sua qualità di vita. Infatti, la definizione di nuovi profili genetico-molecolari dei tumori e delle CTC consentirà un più moderno approccio di diagnosi e di valutazione prognostica del rischio metastatico. Inoltre, l'adozione mirata della targeted therapy o di terapie personalizzate, comporterà il contenimento della spesa sanitaria per la gestione delle complicanze da chemioterapia convenzionale.
Link a siti web	www.sanita.puglia.it