



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali e Giusprivatistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/11/2014 - 20/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il recupero di competitività per le PMI: il miglioramento dei processi con l'applicazione delle metodologie Lean e 6 SIGMA	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'incontro è offrire un contributo propositivo alla riflessione sulla crisi industriale che stiamo vivendo e sulle possibili soluzioni da adottare, che possono far crescere la comunità delle aziende Lean e 6 Sigma come creatrici di valore per il sistema paese.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Le aziende perdono costantemente competitività. Questo è noto, mentre è meno noto che un numero crescente di aziende, in tutti i settori, sta cercando di fronteggiare il problema di perdita di competitività attraverso metodologie volte ad ottimizzare i processi aziendali. Obiettivo dell'incontro è offrire un contributo propositivo alla riflessione sulla crisi industriale che stiamo vivendo e sulle possibili soluzioni da adottare,	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	100	
Link a siti web	<a href="http://www.ordineingegnerinapoli.com/archivio-notizie/3448-il-recupero-di-competitivita-per-le-pmi-.html">http://www.ordineingegnerinapoli.com/archivio-notizie/3448-il-recupero-di-competitivita-per-le-pmi-.html</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/10/2014 - 18/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Conferenza Internazionale dei Borghi più belli del Mediterraneo	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo di questo prestigioso incontro è quello di coordinare la creazione di reti nazionali che valorizzino le bellezze e le tipicità dei piccoli borghi storici, dei paesaggi, delle tradizioni culturali, sociali ed enogastronomiche attraverso la valorizzazione e promozione degli elementi distintivi e identitari di queste piccole e straordinarie realtà	
Presenza di		

un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	I Borghi sono custodi di valori identitari infungibili e rappresentano una formula di vita in cui uomo si riconcilia nella quotidianità con il tempo e con lo spazio. La bellezza che connota queste identità alimenta la speranza che la armonia possa caratterizzare un futuro possibile. Di noi tutti il compito di preservare tanto valore.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1000
Link a siti web	<a href="http://www.comune.cisternino.br.it/index.php/municipio/120-notizie/470-presentazione-2-conferenza-internazionale-dei-borghi-piu-belli-del-mediterraneo">http://www.comune.cisternino.br.it/index.php/municipio/120-notizie/470-presentazione-2-conferenza-internazionale-dei-borghi-piu-belli-del-mediterraneo</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2014 - 04/02/2014
Titolo dell'iniziativa	La leva immobiliare per far rialzare la Fiera del Levante
Obiettivi dell'iniziativa	Insieme ai piani di privatizzazione e ai tentativi di risanamento finanziario, Patroni Griffi ha cercato di stringere nuove alleanze commerciali con altri enti fieristici: come per Genova e per Padova con lo Smau a Bari e il recupero di vecchie rassegne come ExpoArte o nuove come quella del Ciclo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il rilancio della fiera del Levante è tutto nella valorizzazione immobiliare del quartiere espositivo, il vero "appeal" per l'ingresso dei privati nella sua gestione. Per mettersi alle spalle anni di bilanci in rosso, spese molto dubbie, scontri tra i soci fondatori e personale in esubero da tagliare, non resterebbe dunque che privatizzare.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1000
Link a siti web	<a href="http://www.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2014-02-03/la-leva-immobiliare-far-rialzare-fiera-levante">ww.ilsole24ore.com/art/impresa-e-territori/2014-02-03/la-leva-immobiliare-far-rialzare-fiera-levante</a>