



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali e Giusprivatistici"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Obiettivo principale del Dipartimento di Economia, Management e Diritto Dell'Impresa (DEMDI) è quello di sostenere lo sviluppo culturale e sociale del territorio di riferimento attraverso iniziative di comunicazione e divulgazione dei risultati delle varie attività di formazione e ricerca effettuate.

Il Dipartimento ha cercato di sviluppare scambi e interazioni tra imprese e Università, attraverso progetti di ricerca internazionali, con importanti ricadute a livello regionale. Iniziative che hanno consentito di incentivare forme di dialogo con investitori sia pubblici che privati. L'attenzione alle potenziali ricadute sul territorio sono testimoniate anche dalla continua ricerca di collaborazione con il mondo imprenditoriale, per il possibile inserimento dei laureati nel mondo del lavoro; obiettivo perseguito altresì attraverso seminari, incontri e partecipazioni ad attività divulgative sui media.

Le attività con le quali il Dipartimento è entrato in interazione diretta con la società rendendo possibile una divulgazione della ricerca sul territorio e promuovendo attività di formazione continua, sono state dirette in prevalenza ad una valorizzazione economica della conoscenza, ma anche ad una missione culturale e sociale. Inoltre sono in essere attività dipartimentali di monitoraggio del Public Engagement.

L'attività di PA del Dipartimento (DEMDI) si è declinata su tre filoni principali:

- 1)Attività di progettazione in ambito europeo;
- 2)Attività seminariale di contatto col territorio;
- 3)Attività divulgative sui media;

Il punto 1 "Attività di progettazione in ambito europeo " si è articolato fondamentalmente attraverso la prosecuzione delle attività prevista dal Progetto Europeo TEMPUS "ELISAA" che ha avuto come obiettivo la creazione di una piattaforma di apprendimento e-learning per formazione a distanza sul tema delle rinnovabili e gestione delle biomasse agroforestali e successivamente uno scambio in incoming di due gruppi di studenti Albanesi presso il Dipartimento per approfondire le tematiche del progetto della durata di alcune settimane.

Per il punto 2 "Attività seminariale di contatto col territorio" i docenti del Dipartimento sono stati particolarmente attivi in incontri pubblici organizzati in collaborazione con altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) e hanno reso possibile l'organizzazione di giornate di formazione per la comunicazione (rivolta a PTA e/o docenti). Le informazioni relative alle suddette attività sono inserite nelle relative schede della SUA.

Il punto 3 di "Attività divulgative sui media" si è realizzato soprattutto attraverso la partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a carattere nazionale oltre che a giornate dedicate alla formazione. Le informazioni relative alle suddette attività sono inserite nelle relative schede della SUA.