



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture""

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Orientamento al Lavoro	2009	36.868,50	3,30
Descrizione				
<p>La mission del servizio di Job Placement dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro consiste nell'orientare, informare, formare i giovani neo laureati nella costruzione del loro percorso professionale e nel dialogo continuo con il mondo del lavoro. Il servizio di JOB PLACEMENT favorisce e promuove l'ingresso nel mercato del lavoro ai laureati fornendo gli strumenti per fronteggiare il momento di transizione dall'Università al Mondo del lavoro. I servizi di Job placement si articolano in: Accoglienza; Accompagnamento all'inserimento professionale (Tirocini di formazione e di orientamento post laurea, Apprendistato di alta formazione); Consulenza specialistica per le aziende; Orientamento e consulenza specialistica per laureandi e laureati (consulenze individuali, laboratori formativi, Localmente). L'accoglienza rappresenta un primo contatto con l'utente rilevando esigenze, le aspettative e richieste. L'attività di accoglienza consiste in un primo incontro con il laureando o neo laureato in cui vengono descritti e promossi l'intero sistema di servizi per il placement, le iniziative in corso e si definisce il percorso da seguire. L'accompagnamento all'inserimento professionale è finalizzato ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nella transazione scuola-lavoro attraverso lo strumento del tirocinio post-laurea e l'apprendistato di alta formazione. La consulenza specialistica per le aziende favorisce l'incontro tra aziende e laureati attraverso e la gestione della piattaforma collegato lavoro e supporta le aziende nella fase di recruitment del processo di selezione. L'orientamento e consulenza specialistica per laureandi e laureati prevede un processo consulenziale di promozione e sviluppo di consapevolezza delle proprie competenze al fine di definire un progetto professionale o sviluppo di carriera attraverso colloqui individuali (colloqui di orientamento per individuare e riconoscere le proprie risorse personali ed elaborare un progetto professionale); Laboratori formativi (migliorare il proprio Curriculum Vitae, Self Presentation, Ricerca attiva del lavoro e profili professionali, Colloquio di selezione); Localmente (workshop informativi con rappresentanti del mondo del lavoro)</p>				
Dipartimenti coinvolti				
<p>'Lettere Lingue Arti' Italianistica e Culture Comparete Biologia Bioscienze, Biotecnologie e Biofarmaceutica Chimica Dell'Emergenza e dei Trapianti di Organi (DETO) Dipartimento "Interdisciplinare di Medicina (DIM)" Farmacia-Scienze del Farmaco Filosofia, Letteratura, Storia e Scienze Sociali (FLESS) Giurisprudenza Informatica Interuniversitario di Fisica Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture" Matematica Medicina Veterinaria Scienze Agro-Ambientali e Territoriali Scienze Biomediche ed Oncologia Umana Scienze Economiche e Metodi Matematici Scienze Mediche di Base, Neuroscienze ed Organi di Senso Scienze Politiche Scienze del Suolo, della Pianta e degli Alimenti (Di.S.S.P.A.) Scienze dell'Antichità e del Tardoantico Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione Scienze della Terra e Geoambientali Studi Aziendali e Giuridici</p>				