



Anno 2014

Università degli Studi di BARI ALDO MORO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze dell'Antichità e del Tardoantico"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2014 - 11/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	XXXV Assemblea Nazionale FICCU (Federazione Italiana Club e Centri UNESCO) - Relazione sul tema 'San Michele e i Longobardi'	
Obiettivi dell'iniziativa	Raccolta, elaborazione, discussione e presentazione sia alla comunità scientifica sia al grande pubblico dei temi fondanti la consistenza e l'importanza sotto il profilo tradizionale, sociale ed economico del patrimonio culturale italiano, con particolare riferimento ai contesti materiali e immateriali tutelati dall'UNESCO.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	L'iniziativa, articolata e polisemica, accolta nella prestigiosa sede legata al Santuario di San Michele Arcangelo luogo teofanico assai caro alla tradizione religiosa cristiana e dal 25 giugno 2011 inserito nella World Heritage List dell'UNESCO, all'interno del circuito seriale The Longobards in Italy: Places of Power 568-774 A.D., ha inteso esprimere e condividere storie e narrazioni connesse all'Arcangelo Michele.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Numeroso è stato censito il pubblico di riferimento dell'iniziativa (circa 200 persone): esso è costituito nella fattispecie sia da esperti sia soprattutto da cittadini di Monte Sant'Angelo e da turisti, tuttavia appare potenzialmente aperto a quanti saranno raggiunti mediante diversi mezzi di comunicazione dal messaggio inclusivo espresso dalla manifestazione.	
Link a siti web	http://www.longobardinitalia.it/ http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/sata/centri/studi-micaelici-garganici	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/04/2014 - 16/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	SNODI CULTURALI Relazioni: (1) Rosa Otranto, 'Filologia classica e Papirologia' (3 aprile 2014) (2) Gianluca Mastrocinque, Il paesaggio storico come palinsesto di identità culturale (16 maggio 2014).	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di orientamento e formazione rivolte agli Studenti, definite dall'Accordo Quadro tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e il Liceo Classico Quinto Orazio Flacco di Bari e gestite all'interno del Progetto Integrato Snodi Culturali-Snodo Umanistico-Linguistico-Letterario.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Il Progetto Integrato Snodi Culturali-Snodo Umanistico-Linguistico-Letterario ha nella fattispecie sostenuto l'interazione tra il Dipartimento e l'istituzione scolastica (cfr. supra), finalizzata a proporre agli Studenti argomenti di interesse strategico per la		

Breve descrizione	conoscenza del mondo antico e gestita mediante l'organizzazione seminariale di due riflessioni calibrate su specifiche determinazioni tematiche.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico, ampio e interessato, è costituito dagli Studenti del Liceo Classico Quinto Orazio Flacco di Bari che, anche mediante i due seminari sopra ricordati, hanno affinato consapevolezza e intelligenza e del mondo antico e degli strumenti diagnostici applicati per la sua conoscenza, così guidati peraltro a osservare la pervasiva attualità del passato e dunque la sua potenziale capacità di aiutare a intus legere il presente. In tal senso l'impatto dell'iniziativa sui pur numerosi fruitori circa 200 si misura non solo sotto il profilo della loro positiva risposta immediata legata alla partecipazione ai due momenti di approfondimento, ma soprattutto in termini di auspicata e maturata coscienza critica e volontà di adesione rispetto ad analoghe, future iniziative di formazione.
Link a siti web	http://www.liceoflacco.it/Snodi-culturali.htm
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/09/2014 - 07/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Promozione e organizzazione del 'Concorso Fotografico - Monte Sannace. Archeologia e Paesaggio'
Obiettivi dell'iniziativa	Utilizzare l'uso ampio e pervasivo dello strumento e del dato fotografici per avvicinare il grande pubblico alla rinnovata consuetudine con il patrimonio storico-archeologico e quindi alla diffusa capacità di riconoscerlo, apprezzarlo, tutelarlo, gestirlo quale parte fondamentale della consapevolezza identitaria di una collettività.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Concorso fotografico, rivolto alle scuole di ogni ordine e grado di Gioia del Colle (BA), organizzato dalla Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici dell'Ateneo barese, in collaborazione con Soprintendenza per i Beni Archeologici della Puglia, Comune di Gioia del Colle, Associazione Archeologia Attiva. Durante la manifestazione di premiazione, con l'inaugurazione della connessa mostra, sono stati presentati i risultati degli scavi archeologici condotti dalla suddetta Scuola nel 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numeroso è stato censito il pubblico di riferimento generale dell'iniziativa: oltre 200 persone, tra iscritti al concorso e partecipanti alle connesse manifestazioni. Conviene peraltro segnalare che il pubblico appare potenzialmente assai più vasto e aperto così a quanti saranno progressivamente raggiunti mediante diversi mezzi di comunicazione dal messaggio inclusivo espresso dalla manifestazione, capace di rinnovare e stimolare nei fruitori il senso di appartenenza e la coscienza di luogo.
Link a siti web	http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_196574499.html