Anno 2014

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: "Biologia, Ecologia e Scienze della Terra - DiBEST"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	MUSEO DI PALEONTOLOGIA
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo principale è quello di rendere la realtà universitaria più vicina agli studenti ed ai cittadini, erogando formazione permanente sulla storia del nostro pianeta.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Il Museo di Paleontologia ospita una ricca collezione di reperti fossili di piante e animali provenienti dal territorio regionale, nazionale e da diverse parti del mondo. Il Museo si articola in quattro sale nelle quali sono esposte fossili di vegetali, invertebrati e vertebrati che risalgono ad epoche antiche.Tra gli esemplari più spettacolari il cranio del placoderma Dunkleosteus e il cranio di Tyrannosaurus rex, uno dei più grandi dinosauri carnivori mai apparsi sulla terra.
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	10.000 visitatori allanno (rilevazione da prenotazioni on-line e registro firme guest book. I dati per il rilevamento statistico sul grado di soddisfazione dei visitatori si basa su un questionario (customer satisfaction).
Link a siti web	http://museopaleo.unical.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	OPEN LAB
Obiettivi dell'iniziativa	L' obiettivo principale è quello di contribuire a colmare il distacco fra la scienza che si fa all'interno dei laboratori di ricerca e le conoscenze accessibili al grande pubblico, promuovendo la diffusione della cultura scientifica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'OPENLAB dell'Università della Calabria è un laboratorio interattivo che permette ai visitatori di comprendere le nuove tecnologie del DNA. E' rivolto agli studenti di scuola media superiore con lo scopo di poter metter in pratica alcune delle tecnologie genetiche più moderne.L'open Lab organizza inoltre seminari presso le scuole superiori o altre iniziative di di diffusione scientifica come l 'UNISTEM DAY.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	400 studenti all'anno che visitano l'open lab. L' unistem day vede la partecipazione di circa 600 studenti delle scuole superiori calabresi. I seminari organizzati (in media 5 all'anno) sono seguiti da circa 150/200 studenti per volta

Link a siti web	www.dibest.unical.it/openlab
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 06/03/2014
Titolo dell'iniziativa	"Molto forte incredibilmente vicino"
Obiettivi dell'iniziativa	Giornata di orientamento con scopo principale di divulgare i percorsi formativi e innovativi svolti dal Dipartimento di Biologia,Ecologia e Scienza della Terra
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	I percorsi formativi del DiBEST insegnano a salvaguardare lambiente nel quale viviamo,preservare la natura e la biodiversità, valorizzare il patrimonio culturale e tutelare la salute delluomo. Ma il DiBEST non è soltanto formazione, è anche ricerca innovativa e davanguardia. Limpatto della ricerca scientifica sulle nuove professioni è raccontato da giovani ricercatori, naturalisti, geologi, bio-tecnologi, esperti nel campo della conservazione dei beni culturali.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	550 partecipanti
Link a siti web	no